

REGULAMIN KONKURSU
„Rozkręć się z Twisterem”
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Cut The Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000623510, posiadającą numer NIP: 521-373-89-10, numer REGON: 364737572 (dalej „**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000258512, posiadającą numer NIP: 521-339-03-41, numer REGON: 14056623 (dalej „**Zlecający**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym na stronie konkursowej pod adresem: www.rozkrecsieztwisterem.pl oraz na profilach **Influencerów** w serwisie TikTok – www.tiktok.com/@klaudiakempaska, www.tiktok.com/@klaudiabieszcz, www.tiktok.com/@lukipoland, www.tiktok.com/@dancingsfinks, www.tiktok.com/@adam_mirek, www.tiktok.com/@sylwialipka, www.tiktok.com/@szczepanikoff, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem TikTok. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu TikTok. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu TikTok z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi TikTok roszczenie związane z niniejszym Konkursem. Decydując się na dokonanie zgłoszenia konkursowego poprzez serwis TikTok, Uczestnik konkursu musi działać zgodnie z regulaminem serwisu <https://www.tiktok.com/pl-PL/>.
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

7. Konkurs zostanie ogłoszony na profilach Influencerów w serwisie społecznościowym TikTok:

- Syliwa Lipka (www.tiktok.com/@sylwialipka) (dalej „**Influencer I**”),
 - Patryk Szczepanik (www.tiktok.com/@szczepanikoff) (dalej „**Influencer II**”),
 - Klaudia Kempaska (www.tiktok.com/@klaudiakempaska) (dalej „**Influencer III**”),
 - Adam Mirek (www.tiktok.com/@adam_mirek) (dalej „**Influencer IV**”),
 - Łukasz Chwieduk (www.tiktok.com/@lukipoland) (dalej „**Influencer V**”),
 - Klaudia Bieszcz (www.tiktok.com/@klaudiabieszcz) (dalej „**Influencer VI**”),
 - Kamil Szpejenkowski (www.tiktok.com/@dancingsfinks) (dalej „**Influencer VII**”),
- (dalej łącznie „**Influencerzy**”).

§ 2

Cel i finansowanie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Zlecającego oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Zlecającego.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu (w serwisie społecznościowym TikTok).

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które:
 - a. mieszkają na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. w przypadku osób pełnoletnich - zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia, a w przypadku osób Małoletnich - jeśli z zasadami Konkursu zapoznał się i zaakceptował je ich opiekun prawny,
 - c. które ukończyły 16 lat - wówczas udział w Konkursie odbywa się za wyraźną zgodą rodzica bądź opiekuna prawnego; lub posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu,(dalej: „**Uczestnik Konkursu**” lub „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik konkursu, który nie ukończył 18 lat (dalej „**Małoletni**”) przystępuje do konkursu za wiedzą i zgodą rodzica/opiekuna prawnego. Przystąpienie do konkursu powinno być poprzedzone zapoznaniem z regulaminem i jego akceptacją przez rodzica/opiekuna prawnego. Małoletni w chwili wypełnienia Formularza Konkursowego obowiązany jest do posiadania podpisanej zgody rodzica/opiekuna prawnego, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Organizator lub Zlecający na każdym etapie Konkursu zastrzega sobie prawo do żądania okazania od Małoletniego zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele ustawowi Organizatora ani Zlecającego, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Ustala się następującą datę publikacji postów konkursowych na fanpage'ach Influencerów w serwisie TikTok ogłaszającego o przeprowadzeniu Konkursu:
 - a. na profilu Influencera I - Sylwia Lipka, www.tiktok.com/@sylvialipka, dnia 1.06.2023 r.,
 - b. na profilu Influencera II - Patryk Szczepanik, www.tiktok.com/@szczepanikoff, dnia 12.06.2023 r.,
 - c. na profilu Influencera III - Klaudia Kempka, www.tiktok.com/@klaudiakempka, dnia 19.06.2023 r.,
 - d. na profilu Influencera IV - Adam Mirek, www.tiktok.com/@adam_mirek, dnia 26.06.2023 r.,
 - e. na profilu Influencera V - Łukasz Chwieduk, www.tiktok.com/@lukipoland, dnia 3.07.2023 r.,
 - f. na profilu Influencera VI - Klaudia Bieszcz, www.tiktok.com/@klaudiabieszcz, dnia 10.07.2023 r.,
 - g. na profilu Influencera VII - Kamil Szpejenski, www.tiktok.com/@dancingsfinks, dnia 17.07.2023 r.,(dalej łącznie „**Posty Konkursowe**” lub każdy z osobna „**Post Konkursowy**”).
2. Konkurs trwa od dnia 1.06.2023 r. do dnia 23.07.2023 r. oraz składa się z VII etapów, gdzie:
 - a. I etap konkursu trwa na profilu Influencera I od dnia 1.06.2023 r. do 18.06.2023 r.,
 - b. II etap konkursu trwa na profilu Influencera II od dnia 12.06.2023 r. do 25.06.2023 r.,
 - c. III etap konkursu trwa na profilu Influencera III od dnia 19.06.2023 r. do 2.07.2023 r.,
 - d. IV etap konkursu trwa na profilu Influencera IV od dnia 26.06.2023 r. do 9.07.2023 r.,
 - e. V etap konkursu trwa na profilu Influencera V od dnia 3.07.2023 r. do 16.07.2023 r.,
 - f. VI etap konkursu trwa na profilu Influencera VI od dnia 10.07.2023 do 23.07.2023 r.,
 - g. VII etap konkursu trwa na profilu Influencera VII od dnia 17.07.2023 do 23.07.2023 r.(dalej łącznie „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. Każdy z Influencerów na konkretnym etapie Konkursu opublikuje Post Konkursowy informujący o treści zadania, które wykonać ma Uczestnik Konkursu. Zadanie konkursowe będzie polegało na nagraniu i opublikowaniu na profilu Uczestnika Konkursu w serwisie TikTok filmu video, w którym Uczestnik Konkursu będzie musiał odtworzyć treść filmu opublikowanego przez konkretnego Influencera na swoim profilu w serwisie TikTok (dalej „**Film**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. zakupić w dowolnym sklepie sieci Żabka Polska loda na patyku marki Algida spośród następujących rodzajów: Twister Green lub Twister Phoenix, lub Twister Monstaahh (dalej „**Produkt**”), zachowując paragon;
 - b. wykonać zadanie konkursowe wskazane w ust. 1 poprzez nagranie i opublikowanie Filmu na swoim profilu w serwisie TikTok wraz z hasztagiem: #rozkreścieztwisterem;
 - c. zgłosić się do konkursu wypełniając formularz konkursowy dostępny na stronie: www.rozkreścieztwisterem.pl (dalej „**Formularz Konkursowy**”),
 - d. zamieścić w Formularzu Konkursowym link do nagranego i opublikowanego w serwisie TikTok Filmu albo w inny - określony w Formularzu Konkursowym - sposób, przekazać Organizatorowi dostęp do Filmu,
 - e. umieścić w Formularzu Konkursowym zdjęcie paragonu, dokumentującego zakup Produktu w sklepie sieci Żabka Polska, c
 - f. zaakceptować niniejszy Regulamin poprzez zaznaczenie w Formularzu Konkursowym klikalnego checkboxa: „Akceptuję Regulamin”,
 - g. w przypadku osób Małoletnich posiadać zgodę, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
(dalej łącznie wykonanie w/w czynności jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
3. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, znaków towarowych ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
5. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Algida” bądź pozostałych marek Unilever (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów), ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów spożywczych w postaci lodów.

6. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę przesłania do Organizatora Formularza Konkursowego.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania Zgłoszeń Konkursowych o różniącej się treści (zawierającego Film inny, niż pierwotnie zgłoszony). Drugie i każde następne tożsame Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim (tzn. zawierające ten sam Film), nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. Organizator zastrzega jednocześnie, że jeden Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz w trakcie trwania Konkursu.

§6

Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie jest udział w panelu ze wszystkimi Influencerami oraz siedem spotkań z Influencerami (po jednym spotkaniu dla Laureata Konkursu z tym Influencerem, który wyłonił konkretnego Laureata Konkursu), odbywających się w terminie oraz miejscu wskazanym przez Organizatora (dalej „**Twister Camp**”). Twister Camp odbędzie się w Warszawie w terminie 25.08.2023 (chyba, że decyzją Organizatora termin ulegnie zmianie). Udział w Twister Camp obejmuje 8 godzinne spotkanie z wybranym Influencerem wraz z degustacją.
2. Łączna wartość udziału w Twister Camp dla jednej osoby: 1000 zł brutto. Organizator zastrzega, że koszty noclegu oraz transportu Laureata z miejsca jego zamieszkania na Twister Camp i z powrotem (z Twister Camp do miejsca zamieszkania Laureata) obciążają Laureata. Warunkiem nabycia prawa do Nagrody jest wyrażenie przez Laureata zgody na wykorzystanie wizerunku w sposób wskazany w § 7 ust. 8 poniżej. Powyższa zgoda będzie obejmować również nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku w rozumieniu art. 81 ust. 1 Ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. W przypadku okoliczności związanych z obowiązywaniem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej bądź na obszarze, w którym położone będzie miejsce Twister Camp, o którym mowa w § 6 ust. 1 powyżej, stanu zagrożenia epidemicznego lub stanu epidemii ogłoszonego z powodu COVID-19,

termin Twister Camp stanowiących Nagrodę może ulec zmianie na inny – w takim wypadku zostanie ustalony w korespondencji mailowej pomiędzy Organizatorem a Laureatami.

5. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa składająca się z dwóch przedstawicieli Zlecającego, Organizatora oraz wszystkich Influencerów wybierze 7 zwycięzców spośród Uczestników Konkursu.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest powyżej i dalej „**Laureatem**”.
3. W przeciągu 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu, na profilach Influencerów w serwisie TikTok zostaną ogłoszeni Laureaci Konkursu. Każdy Influencer opublikuje informację o wygranej jednego Laureata Konkursu, poprzez dogranie duetu na TikToku z Filmem Laureata. W przypadku gdy, Uczestnik Konkursu opublikuje Film na swoim prywatnym profilu w serwisie TikTok, lub w inny - określony w Formularzu Konkursowym - sposób, przekaże Organizatorowi dostęp do Filmu, informacja o tym, że został on Laureatem Konkursu zostanie mu przekazana za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie TikTok lub w formie wiadomości e-mail.
4. W terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z ust. 3 powyżej, Organizator skontaktuje się z Laureatami w formie wiadomości prywatnej w serwisie TikTok lub w formie e-mail, a to celem pozyskania od każdego z nich danych wymienionych w § 7 ust. 5 Regulaminu oraz ustalenia szczegółowego planu Twister Camp.
5. Laureaci, aby móc zrealizować prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia przez Organizatora zgodnie z par. 6 ust. 4 powyżej zryczałtowanego podatku od Nagród, zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im Nagród i zostaną poproszeni o przesłanie w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej następujących danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego w celu rozliczenia podatku dochodowego, a także oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku Laureata oraz nr telefonu do kontaktu na cele wskazane w § 7 ust. 8 poniżej. Podanie przez

Laureata w/w informacji nastąpi za pośrednictwem specjalnego formularza kontaktowego, przygotowanego przez Organizatora. W przypadku Małoletnich wymagane będzie również przesłanie zgody rodzica/opiekuna prawnego, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.

6. Jeżeli Laureat nie prześle Organizatorowi we wskazanym powyżej terminie 3 dni roboczych:
 - danych, o których mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu
 - zgody, o której mowa w poniższym § 7 ust. 8 Regulaminu oraz ewentualnie (jeśli wymagana) zgody, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu,
 - wówczas, po bezskutecznym upływie przedmiotowego 3-dniowego terminu, Organizator podejmie jeszcze jedną próbę kontaktu z Laureatem za pośrednictwem mediów społecznościowych i/lub wiadomości e-mail, udzielając mu dodatkowego 1-dniowego (dni roboczy) terminu do podania danych i przesłania zgód, określonych w § 7 ust. 5 Regulaminu.
7. Brak uzupełnienia przez Laureata w/w danych w dodatkowym terminie zgodnie z § 7 ust. 6, brak możliwości wzięcia udziału w Twister Camp w terminie wskazanym przez Organizatora lub nie przesłanie zgód, o których mowa w § 7 ust. 8 oraz § 3 ust. 2 Regulaminu, będzie skutkować niemożliwością wykonania przez Organizatora zobowiązania w zakresie umożliwienia Laureatowi skorzystania z przyznanej mu Nagrody (tzn. uczestniczenia w Twister Camp) i w konsekwencji – wygaśnięciem ww. zobowiązania w stosunku do tego Laureata. W takiej sytuacji Organizator posiada prawo do przyznania ww. Nagrody innemu Uczestnikowi, wybranemu przez Komisję Konkursową, o której mowa w par. 8 poniżej.
8. Wizerunek Laureata Konkursu utrwalony podczas Twister Camp (materiały w postaci zdjęć oraz video) będzie, zgodnie z udzielonymi w sposób wskazany w ust. 5 powyżej zgodami, wykorzystany przez Zlecającego oraz Influencerów w celu podsumowania wyników Konkursu. Wizerunek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może zostać opublikowany w formie posta - zdjęcia oraz video - na profilu Zlecającego w serwisie TikTok: https://www.tiktok.com/@twister_polska, w formie publikacji – zdjęcia oraz video - na stronie Zlecającego pod adresem: <https://www.algida.pl/wszystkie-lody/z-mysla-o-dzieciach.html>, jak również przez Influencerów na ich profilach w serwisie TikTok wskazanych w § 1 ust. 8 Regulaminu - po realizacji Twister Camp może pozostawać udostępniony w powyżej wskazanych miejscach przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące od zakończenia Konkursu.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
 - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
 - b. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie www.tiktok.com;

- c. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosownych praw autorskich.

§ 8

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego Filmu.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Zlecającego z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, a następnie Uczestnik zostanie Laureatem Konkursu, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,

- e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
4. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań dla celów opisanych w ust. 3 lit. a) – e) powyżej.
 5. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 6. Laureat zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Zlecającego, Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Zlecającego w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
 7. Uzyskanie przez Organizatora/Zlecającego w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora/Zlecającego obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu i w celach wizerunkowych Zlecającego i Influencerów.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu, jest Zlecający, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa. W zakresie, w jakim Konkurs przeprowadzany jest na profilach Influencerów w serwisie TikTok, Influencerzy przetwarzają dane Uczestników i Laureatów Konkursu jako samodzielni Administratorzy danych osobowych Uczestników i Laureatów.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata Konkursu przez Zlecającego jest prawnie uzasadniony interes Zlecającego, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Zlecającemu przeprowadzenie Konkursu, opublikowanie informacji o Laureatach, a także rozpatrywanie reklamacji. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również prawnie uzasadniony interes Zlecającego (art. 6 ust.1 lit f. RODO) wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążyących na Zlecającym (art. 6 ust.1 lit c. RODO). Podstawą przetwarzania przez Zlecającego numeru telefonu kontaktowego

Laureata w celu organizacji Twister Camp oraz wizerunku Laureata w celu opublikowania relacji z Twister Camp w postaci zdjęć i filmów jest zgoda, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

4. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata Konkursu przez Influencerów jest prawnie uzasadniony interes każdej z Influencerów, którym jest realizacja postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków ciążących na Influencerach. Podstawą przetwarzania przez Influencerów wizerunku Laureata w celu opublikowania relacji z Twister Camp w postaci zdjęć i filmów jest zgoda, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).
5. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do Nagrody. W zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od Nagród przekazanych Laureatowi, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów wskazanej w § 6 ust. 4 powyżej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W zakresie przetwarzania wizerunku oraz danych kontaktowych Laureatów, podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Laureat Konkursu nie będzie mógł zrealizować prawa do Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu są przetwarzane przez Zlecającego i Influencerów przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Publicznie dostępne dane osobowe Uczestnika w postaci nazwy jego profilu w serwisie Instagram, dokonanego przez niego Zgłoszenia Konkursowego oraz informacji o wygraniu nagrody w Konkursie mogą być również widoczne na profilu Zlecającego oraz profilach Influencerów przez okres nie dłuższy niż 6 miesięcy od zakończenia Konkursu.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Laureatowi Konkursu przysługuje także prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w tym wizerunku wskazanej w § 7 ust. 8, w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnikowi i Laureatowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Zlecającego i Influencera przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
9. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Zlecającego ani Influencera do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis TikTok.

10. Dane osobowe Uczestnika i Laureata Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), Organizatorowi, firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
11. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem Zlecającego e-mail: privacy.pl@unilever.com.

§ 10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
 - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: konkurs@cutthemustard.pl.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 10 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników Konkursu oraz nie będzie dla nich mniej korzystna niż

dotychczasowe postanowienia regulaminu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na Stronie Konkursowej.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.06.2023 roku.

Załącznik nr 1 – zgoda rodzica/opiekuna prawnego Małoletniego na udział w Konkursie:

Ja, niżej podpisany/a
(imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

oświadczam, iż zapoznałem się z treścią regulaminu konkursu pod nazwą „Rozkręć się z Twisterem” („**Konkurs**”), **organizowanym przez** Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie na zlecenie (dalej: „**Organizator**”) Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa (dalej: „**Zlecający**”) **oraz wyrażam zgodę na udział dziecka:**

.....
(imię i nazwisko dziecka)

w konkursie. Ponadto zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na **przetwarzanie danych osobowych dziecka** w związku z udziałem dziecka w Konkursie (w tym w filmie stanowiącym zgłoszenie konkursowe) oraz na **utrwalenie i wykorzystanie przez Zlecającego wizerunku dziecka** utrwalonego w filmie - na cele przeprowadzenia Konkursu, podsumowania wyników Konkursu oraz komunikacji w mediach o Konkursie. Niniejsza zgoda stanowi także nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku dziecka w rozumieniu art. 81 ust. 1 Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Wyrażam zgodę na rozpowszechnienie wizerunku dziecka w formie publikacji Filmu na stronie internetowej pod adresem: www.rozkrecsieztwisterem.pl, na profilu **Zlecającego** w serwisie TikTok: www.tiktok.com/@twister_polska oraz na stronie internetowej **Zlecającego** pod adresem <https://www.algida.pl/wszystkie-lody/z-mysla-o-dzieciach.html> w trakcie oraz po realizacji Konkursu oraz wyrażam zgodę i akceptuję, że Film z wizerunkiem dziecka będzie utrwalany oraz rozpowszechniany zgodnie z licencją i na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu.

1. Przyjmuję do wiadomości, że Administratorem danych osobowych dziecka jest **Zlecający**.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych dziecka (wizerunku dziecka) jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego dziecka – zatem podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne. Mam prawo wycofać w każdym czasie udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Dane osobowe są przetwarzane **przez Zlecającego** przynajmniej przez czas trwania Konkursu oraz na potrzeby jego podsumowania oraz dalszej komunikacji w mediach o Konkursie lub przez krótszy okres w przypadku, gdy zostanie cofnięta zgoda na przetwarzanie danych, a przez dłuższy okres aż do cofnięcia zgody. Przechowywanie danych po ustaniu ww. celu może mieć miejsce, jeśli wynika to z obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku dane są usuwane, jeżeli upłynie określony w ww. przepisach prawa dozwolony okres przechowywania.
5. Przysługuje mi prawo dostępu do danych osobowych dziecka, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Przysługuje mi także prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez **Zlecającego** przetwarzaniem danych osobowych dziecka do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe dziecka i jego osób towarzyszących nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Zlecającego do państw trzecich.

.....
(data i czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, mogą Państwo kontaktować się pod adresem email Inspektora Ochrony Danych **Zlecającego**: privacy.pl@unilever.com. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby **Zlecającego**.

Załącznik nr 2 – oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku dla osoby pełnoletniej:

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH M.IN. NA
CELE REALIZACJI NAGRODY W KONKURSIE „ROZKRĘĆ SIĘ Z TWISTEREM” ORAZ NA
WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

*Ja, niżej podpisany/a
(Imię i nazwisko)*

zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych - **wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych:**

w postaci numeru telefonu kontaktowego i wizerunku przez **Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa** (dalej „**Unilever**”), przy czym w postaci wizerunku także przez pozostałych Administratorów, tj. Influencera: (dalej łącznie „**Influencer**”) w celu realizacji nagrody w konkursie „Rozkręć się z Twisterem” („**Konkurs**”) – spotkania odbywającego się z Influencerem (dalej „**Spotkanie**”).

w tym na **utrwalenie i wykorzystanie przez Unilever i Influencera mojego wizerunku** (jako danej osobowej) utrwalonego podczas Spotkania na cele podsumowania wyników Konkursu. Niniejsza zgoda stanowi także nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie mojego wizerunku w rozumieniu art. 81 ust. 1 Ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wyrażam zgodę na rozpowszechnienie mojego wizerunku w formie posta - zdjęć i video - na profilu **Twister** w serwisie Tiktok: www.tiktok.com/@twister_polska oraz na stronie internetowej Zlecającego pod adresem: <https://www.algida.pl/wszystkie-lody/z-mysla-o-dzieciach.html>, a także przez Influencera na wskazanych powyżej profilach po realizacji Spotkania i akceptuję, że wizerunek ten może pozostawać udostępniony w powyżej wskazanych serwisach przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące od zakończenia Konkursu.

.....
(data i czytelny podpis)

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, mogą Państwo kontaktować się z pod adresem email Inspektora Ochrony Danych **Unilever**: privacy.pl@unilever.com. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby **Unilever**.

Załącznik nr 3 – oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku dla osoby niepełnoletniej:

**OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH M.IN. NA
CELE REALIZACJI NAGRODY W KONKURSIE „ROZKRĘĆ SIĘ Z TWISTEREM” ORAZ NA
WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

*Ja, niżej podpisany/a
(Imię i nazwisko)*

Będący rodzicem/opiekunem prawnym:

.....
(Imię i nazwisko)

zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych - **wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych:**

.....
(Imię i nazwisko)

w postaci numeru telefonu kontaktowego i wizerunku przez **Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa** (dalej „**Unilever**”), przy czym w postaci wizerunku także przez pozostałych Administratorów, tj. Influencera: (dalej łącznie „**Influencer**”) w celu realizacji nagrody w konkursie „Rozkręć się w Twisterem” („**Konkurs**”) – spotkania odbywającego się z Influencerem (dalej „**Spotkanie**”).

w tym na **utrwalenie i wykorzystanie przez Unilever i Influencera mojego wizerunku** (jako danej osobowej) utrwalonego podczas Spotkania na cele podsumowania wyników Konkursu. Niniejsza zgoda stanowi także nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie mojego wizerunku w rozumieniu art. 81 ust. 1 Ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wyrażam zgodę na rozpowszechnienie mojego wizerunku w formie posta - zdjęć i video - na profilu **Twister** w serwisie TikTok: www.tiktok.com/@twister_polska oraz na stronie internetowej Zlecającego pod adresem: <https://www.alqida.pl/wszystkie-lody/z-mysla-o-dzieciach.html>, a także przez Influencera na wskazanych powyżej profilach po realizacji Spotkania i akceptuję, że wizerunek ten może pozostawać udostępniony w powyżej wskazanych serwisach przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące od zakończenia Konkursu.

.....
(data i czytelny podpis)

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, mogą Państwo kontaktować się z pod adresem email Inspektora Ochrony Danych **Unilever**: privacy.pl@unilever.com. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby **Unilever**.