

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Album Piękną”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”, działający na zlecenie spółki Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, będącej fundatorem nagród w Konkursie (dalej też „Fundator nagród”).

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 14.09.2024 r. do 14.10.2024 r.** (w którym można wysłać zgłoszenia do Konkursu), przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 23.12.2024 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Album Piękną” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, w tym jest zarejestrowanym użytkownikiem tej Aplikacji Rossmann PL (jako członek programu „Klub Rossmann”);

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez formularz zgłoszeniowy do Konkursu dostępny za pośrednictwem Aplikacji Rossmann PL. Szczegółowe zapisy dot. sposobu zgłoszenia się do Konkursu znajdują się w dalszej części regulaminu, w tym w pkt 4.3 Regulaminu;

2.5 Aplikacja Rossmann PL – aplikacja mobilna, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, której właścicielem jest

SMOLAR

Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (KRS 0000048967, NIP 727 001 91 83, adres właściciela Aplikacji, to: Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. ul. św. Teresy od Dzieciątka Jezus 109, 91-222 Łódź). Informacje na temat aplikacji mobilnej Rossmann PL (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Zasadach Korzystania z Aplikacji Mobilnej Rossmann PL dostępnych na stronie internetowej pod adresem https://www.ros.net.pl/Portals/0/dokumenty/Regulamin/APLIKACJA_MOBILNA_ROSSMANN_PL_zasady_korzystania.pdf. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Klauzuli informacyjnej dla Użytkowników Aplikacji dostępnej na stronie internetowej https://ros.net.pl/Portals/0/dokumenty/rodo/klauzula_informacyjna_aplikacja.pdf. Wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację Konkursu.

Za pośrednictwem Aplikacji Rossmann PL Uczestnik wypełnia formularz zgłoszeniowy do Konkursu. Uczestnik Konkursie musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji Rossmann PL. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania Aplikacji Rossmann PL lub aktualizacji Aplikacji Rossmann PL przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w Aplikacji Rossmann PL z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika Aplikacji Rossmann PL. Uczestnik może otrzymywać w Aplikacji Rossmann PL informacje dot. Konkursu.

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe składa się z dwóch części i polega na:

- a) wykonaniu i przesłaniu autorskich zdjęć konkursowych, przedstawiających Uczestnika Konkursu, na temat: **„Opowiedz nam o sobie. Kim jesteś, skąd pochodzisz, czym się zajmujesz — i o czym myślisz, gdy jesteś sama ze sobą”** (dalej: „zdjęcie konkursowe”/”zdjęcia konkursowe”). Na zdjęciu konkursowym nie może być widoczna żadna inna osoba oprócz Uczestnika Konkursu. Uczestnik w jednym zgłoszeniu musi przesłać minimalnie 2 zdjęcia konkursowe, a maksymalnie w jednym zgłoszeniu może przesłać 5 zdjęć konkursowych. Każde zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png i maksymalnie może mieć rozmiar 5 MB

i jednocześnie

- b) wymyśleniu i przesłaniu autorskiej odpowiedzi słownej na temat: **„Opowiedz nam o sobie. Kim jesteś, skąd pochodzisz, czym się zajmujesz — i o czym myślisz, gdy jesteś sama ze sobą”**. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Uczestnik przystępując do Konkursu musi jednocześnie wykonać Zadanie konkursowe wskazane w pkt 2.6 lit. a) Regulaminu oraz w pkt 2.6 lit. b) Regulaminu i wysłać rozwiązanie Zadania Konkursowego w jednym formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 punkt 1) Regulaminu.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z tematem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- walory artystyczne;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

SMOLAR

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik lub Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- na zdjęciu konkursowym musi znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (na zdjęciu konkursowym nie może być żadnej innej osoby/osób trzecich);
- **zdjęcie konkursowe nie może być kolażem zdjęć, połączeniem kilku zdjęć. Uczestnik przesyła w jednym Zgłoszeniu co najmniej dwa zdjęcia konkursowe, a maksymalnie pięć zdjęć konkursowych.**

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów Unilever (w tym Dove), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów Unilever, w tym Dove);
- być zgłoszone/wysłane do innych konkursów

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Nagroda – nagroda wskazana w pkt 7.1 Regulaminu przewidziana w Konkursie;

2.8 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora nagród w Konkursie. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.10 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);

c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go,

d) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację Rossmann PL oraz jest prawidłowo zarejestrowanym użytkownikiem tej aplikacji jako członek „Klubu Rossmann”.

Przez Uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. oraz Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. w Łodzi. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

3.3 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregoś z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.4 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;

b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

c) udziela, a Organizator oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;

d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, w tym swojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego (jeśli wizerunek znajduje się na zdjęciu konkursowym), a także swoich danych, tj. imienia na: stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie najdalej do dnia 31.12.2025 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki Organizator lub Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;

e) upoważnia Organizatora i Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika rozwiązania Zadania konkursowego podanymi przez Uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;

f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.5 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.6 Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.7 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila lub SMS do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 7.1 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w

SMOLAR

dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.8 Wyniki Konkursu, tj. nagrodzone rozwiązania Zadania konkursowego wraz z imionami Laureatów lub bez ww. oznaczenia, mogą (nie muszą) zostać opublikowane na stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Laureatowi nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.9 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do formularz zgłoszeniowego do Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
- c) zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 14.09.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.10.2024 r.**

4.2 Jeden Uczestnik może nadesłać **tylko jedno zgłoszenie do Konkursu**, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik, jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

4.3 Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie musi dokonać zgłoszenia poprzez formularz zgłoszeniowy do Konkursu. **Uczestnik przechodzi do formularza zgłoszeniowego tylko za pośrednictwem Aplikacji Rossmann PL.** W formularzu zgłoszeniowym do Konkursu uczestnik zobowiązany jest do podania/przekazania następujących danych i złożenia następujących oświadczeń:

1) obowiązkowe dane i oświadczenia Uczestnika Konkursu:

- a) nr ID uczestnika w Aplikacji Rossmann PL (nr zostanie podstawiony w formularzu),
- b) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- c) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Album Piękna” i akceptuję jego treść”.
- „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Album Piękna”.”
Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

e) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu.

2) dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Konkursu (fakultatywne – bez wpływu na udział w Konkursie w przypadku ich podania lub niepodania przez Uczestnika):

- zgoda uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

- „Tak, chcę otrzymywać oferty i wiadomości od Dove oraz [starannie dobranych marek Unilever](#) za pośrednictwem e-mail i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia bezpośrednio po wysłaniu formularza zgłoszeniowego do Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 punkt 1) Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie,

SMOLAR

przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.6 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.4 i pkt 3.5 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 regulaminu.

5.2 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie.

5.3 Konkurs został podzielony na 3 (słownie: trzy) etapy odpowiadające następującym okresom:

- **I etap trwa od 14.09.2024 r. do 27.09.2024 r.** Wybór Laureatów spośród zgłoszeń nadesłanych w okresie trwania I etapu nastąpi nie później niż do **4.10.2024 r.**
- **II etap trwa od 14.09.2024 r. do 08.10.2024 r.** Wybór Laureatów spośród zgłoszeń nadesłanych w okresie trwania I etapu nastąpi nie później niż do **15.10.2024 r.**
- **III etap trwa od 14.09.2024 r. do 14.10.2024 r.** Wybór Laureatów spośród zgłoszeń nadesłanych w okresie trwania I etapu nastąpi nie później niż do **21.10.2024 r.**

5.4 W każdym etapie Komisja konkursowa spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych w danym etapie Zgłoszeń wybierze najlepsze rozwiązania Zadania Konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając postanowienia Regulaminu, w tym kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wyberze w każdym etapie (w kolejności od najlepszych) 5 (słownie: pięciu) Laureatów nagród w Konkursie.

W trakcie trwania całego Konkursu wyłonionych zostanie łącznie, maksymalnie 15 (słownie: piętnastu) Laureatów nagród w Konkursie.

5.5 W przypadku, gdy Laureat wybrany w terminach wskazanych w pkt 5.3 Regulaminu nie spełni warunków do wydania nagrody lub nie zrealizuje nagrody, tj.:

- a) nie odeśle formularza dla Laureatów zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym zgodnie z pkt 6.4, pkt 6.6 Regulaminu,
- b) nie zrealizuje zaproszenia stanowiącego nagrodę w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu (pkt 7.1 Regulaminu, Załącznik nr 1 do Regulaminu)

Organizator będzie uprawniony do dokonania dodatkowego wyłonienia/dodatkowych wyłonień Laureata/Laureatów Konkursu (poza wskazanymi w pkt 5.3 Regulaminu).

Podczas dodatkowego wyłonienia Laureatów zostanie wybrana taka liczba Laureatów Konkursu, która odpowiada liczbie Laureatów, którzy nie spełnili warunków wskazanych powyżej (w pkt 5.5 a) i b) Regulaminu). W dodatkowym wyłanianiu Laureatów brane są pod

uwagę wszystkie prawidłowe zgłoszenia nadesłane do Konkursu, z wyłączeniem już nagrodzonych/zwycięskich zgłoszeń. Do Laureatów wybranych podczas dodatkowego wyłonienia Laureatów stosuje się postanowienia odpowiednie, jak do Laureatów wybranych w terminach wskazanych w pkt 5.3 Regulaminu.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 punkt 1) Regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata. Każdy Laureat Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

6.2 Dodatkowo Organizator podejmie próbę kontaktu się z każdym Laureatem dzwoniąc pod numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Organizator w rozmowie telefonicznej, poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt. 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady uniemożliwiającej połączenie lub w sytuacji kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez Laureata pomimo co najmniej pięciu prób kontaktu podejmowanych przez Organizatora o różnych porach dnia. Organizator będzie próbował kontaktować się z Laureatem w co najmniej godzinnych odstępach czasu, czekając każdorazowo, co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do pięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

6.3 Niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt 6.1 i pkt 6.2 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując nr telefonu oraz kod nagrody.

6.4 Warunkiem wydania każdej nagrody w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail Organizatora, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu (wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym) informującej o wygranej nagrodzie (Organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla Laureatów nagród). Laureat musi prawidłowo wypełnić o wysłać formularz dla Laureatów w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

SMOLAR

- a) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- b) adres e-mail Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- c) imię i nazwisko Laureata,
- d) pełen adres zamieszkania Laureata,
- e) oświadczenia o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem konkursu „Album Piękna” i akceptuję jego treść.”
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Album Piękna”.
Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.
 - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Album Piękna”.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Album Piękna”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Album Piękna”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - „Wyrażam zgodę na rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego w rozwiązaniu Zadania konkursowego, a także danych (tj. imienia) podanych przeze mnie w związku z uczestnictwem w Konkursie „Album Piękna” na podstawie, których moja osoba może być zidentyfikowane poprzez upublicznienie wyżej wymienionych na: stronach internetowych oraz social mediach zarządzanych i administrowanych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie najdalej do dnia 31.12.2025 r. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu „Album Piękna” przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz dokonywania opracowania rozwiązania Zadania konkursowego w stopniu, jaki Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi lub Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania rozwiązania Zadania konkursowego do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji.”
 - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

SMOLAR

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Album Piękna” zgodnie z pkt 3.5 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.5 Regulaminu Konkursu.”
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Unilever Poland Services Sp. z o.o. oraz Rossmann Supermarkety Drogerijne Polska sp. z o.o. w Łodzi. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.5 W przypadku niedoręczenia wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 6.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.6 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez Laureata nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od każdego Laureata nagrody, każdy Laureat ww. nagrody musi zgłosić do Organizatora (zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu) w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, najpóźniej do dnia **04.11.2024 r.** (termin dla Laureatów ostatniego etapu Konkursu). O zachowaniu terminu do podania i wysłania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 04.11.2024 r. (termin dla Laureatów ostatniego etapu Konkursu).

6.7 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

WYDANIE NAGRÓD

6.8 Nagrody w Konkursie zostaną wysłane do Laureatów po spełnieniu przez nich obowiązków wynikających z Regulaminu, w tym przesłaniu formularza dla Laureatów o którym mowa w pkt 6.4 Regulaminu. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez każdego Laureata w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt 6.4 Regulaminu, w terminie nie później niż do dnia **12.11.2024 r.** Organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

6.9 Każda nagroda nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 12.11.2024 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora (w tym ma zastosowanie pkt 5.5 Regulaminu).

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą w Konkursie jest zaproszenie uprawniające do udziału w części kampanii Album Piękna tworzonej dla marek Dove, Rossmann, tj. w sesji zdjęciowej do Albumu Piękna organizowanej w miejscu zamieszkania Laureata i w wywiadzie opracowywanym

SMOLAR

w ramach ww. kampanii, o wartości łącznej 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Dodatkowo do ww. nagrody Organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 2.222,22 zł brutto (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 33.333,30 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 30/100) brutto.

7.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników, Laureatów jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

9.2 Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

9.3 Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji Konkursu, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika/Laureata Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, nr telefonu, adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników dot. Konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d) Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika Konkursu, którzy wyrazili dobrowolną zgodę marketingową, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami Uczestników oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestników zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

SMOLAR

- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestników zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o tym jak Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarza dane osobowe znajdują się także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 13.12.2024 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później niż do dnia 23.12.2024 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 powyżej, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji

SMOLAR

drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-album-piekna oraz www.promocjeunilever.pl/albumpiekna, a także w biurze Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu „Album Piękna”

Opis nagrody w Konkursie „Album Piękna”

Nagrodą w Konkursie „Album Piękna” jest zaproszenie uprawniające do udziału w kampanii Album Piękna tworzonej dla marek Dove, Rossmann, tj. w sesji zdjęciowej do Albumu Piękna organizowanej w miejscu zamieszkania Laureata i w wywiadzie opracowywanym w ramach ww. kampanii o wartości łącznej 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto

W celu zrealizowania ww. zaproszenia Laureat nagrody musi zgłosić się do spółki realizującej nagrodę, tj. One Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, NIP: 527- 290-93-13, REGON: 384688384, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000810185, kapitał zakładowy: 5000,00 zł. Zgłoszenie należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@thatoneagency.com

Laureat musi zgłosić się do ww. spółki w terminie 5 dni roboczych od momentu otrzymania powyższego zaproszenia od Organizatora Konkursu. Po upływie ww. terminu zaproszenie traci ważność.

Organizator informuje, że Fundator nagrody (Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) lub podwykonawca Fundatora, tj. spółka realizująca nagrodę - One Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, może podjąć próbę kontaktu z Laureatem w celu realizacji zaproszenia.

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody lub jej części z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata uniemożliwiającego realizację nagrody, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrofy transportowe, strajki.

SMOLAR

Oświadczenie jakie będzie zobowiązany podpisać Laureat w Konkursie „Album Piękna”

OŚWIADCZENIE

złożone przez Panią/a _____, zamieszkałą/ym w _____ przy ul. _____, legitymującą/ym się dowodem osobistym nr _____, numer telefonu _____, adres email _____ zwaną/ym dalej „**Modelem**”

§ 1

1. W związku z udziałem Modela w konkursie „Album Piękna” organizowanym przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75 na zlecenie spółki Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa („**Klient**”), będącej fundatorem nagród w Konkursie „Album Piękna” („**Konkurs**”), Model został laureatem nagrody zgodnie z zasadami Konkursu.
2. Nagrodą w Konkursie było zaproszenie uprawniające do udziału w części kampanii Album Piękna tworzonej dla marek Dove, Rossmann, tj. w sesji zdjęciowej do „Albumu Piękna” oraz udział w wywiadzie Modela z dziennikarką powstałym w ramach kampanii reklamowej.
3. Na mocy niniejszego Oświadczenia Model zobowiązuje się do udziału w sesji fotograficznej i w wywiadzie oraz udziela licencji i zezwoleń na wykorzystywanie wizerunku jak i artystycznego wykonania Modela utrwalonego w powstałych materiałach na zasadach wskazanych poniżej.
4. Model zobowiązany jest do osobistego wykonania powierzonego zadania.

§ 2

1. Sesja fotograficzna oraz wywiad odbędą się w terminie szczegółowo podanym przez organizatora sesji tj. One Agency sp. z o.o. (dalej „**Spółka**”). Spółka informuje, iż planowany termin sesji oraz wywiadów jest od 1 października 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku. Spółka zastrzega zmianę terminów o jakich mowa powyżej, o każdej zmianie poinformuje Modela za pośrednictwem komunikacji e-mail.
2. Model zobowiązuje się, że będzie:
 - a) uczestniczyć aktywnie we wszystkich przygotowaniach do sesji fotograficznej jak i wywiadu,
 - b) stawiać się punktualnie w miejscu sesji fotograficznej, jak i miejscu prowadzenia wywiadu i będzie pozostawać do pełnej dyspozycji Spółki;
 - c) wykonywać powierzone mu zadania z najwyższą starannością i z optymalnym wykorzystaniem swoich umiejętności oraz cech osobistych,
 - d) znajdować się w stanie psychicznym i fizycznym umożliwiającym wykonanie realizację zadań w trakcie sesji fotograficznej/wywiadu,
 - e) wykonywać wskazówki i polecenia osób upoważnionych przez Spółkę podczas sesji fotograficznej oraz wywiadu.
3. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn powstanie konieczność powtórzenia sesji fotograficznej lub wywiadu, wówczas stosuje się następujące zasady:
 - a) Model nie ma prawa odmówić udziału w dodatkowej sesji / sesjach; termin dodatkowej / dodatkowych sesji/wywiadu zostanie ustalony odrębnie przez strony,

SMOLAR

- b) Model nie może żądać od Spółki wynagrodzenia w wypadku, gdy termin realizacji sesji/wywiadu ulegnie zmianie z przyczyn, za które Spółka nie ponosi odpowiedzialności.
- 4. Model nie może w żaden sposób oraz w żadnej formie dyskredytować reklamowanych produktów ani samego Klienta, jego partnerów jak i kampanii reklamowej oraz firm zaangażowanych w produkcję sesji fotograficznej oraz wywiadu. Ponadto Model nie będzie publicznie wypowiadać się na temat produktu / podmiotu reklamowanego na podstawie niniejszego Oświadczenia ani na temat produktów / podmiotów konkurencyjnych bez uprzedniego uzgodnienia treści swojej wypowiedzi z Spółką.
- 5. Model zobowiązuje się nie brać udziału w żadnych reklamach ani akcjach promocyjnych produktów i usług konkurencyjnych w stosunku do Klienta.

§ 3

1. Z chwilą stworzenia poszczególnych zdjęć lub utrwalania wywiadu Model przenosi na Spółkę prawa do artystycznego wykonania jak i wizerunku utrwalonego podczas sesji fotograficznej i wywiadu, a także prawa do rozporządzania i korzystania z opracowania wizerunku jak i prawa do artystycznego wykonania Modela utrwalonego w powstałych materiałach, w tym imienia i nazwiska oraz udziela praw zależnych w szczególności w zakresie prawa do wykonania przeróbek, adaptacji, skrótów, modyfikacji. Prawa o jakich mowa w zdaniu powyższym udzielane są przez Modela na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawa pokrewnych, w szczególności na następujących zasadach:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej nadawanie (emisja za pomocą stacji telewizyjnych w tym satelitarnych), wprowadzanie do sieci komputerowych (np. Internet), reemitowanie oraz odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, korzystanie i rozpowszechnianie w zakresie działań digital, wykorzystywanie, publikowanie i rozpowszechnianie za pośrednictwem outdoor – reklama zewnętrzna, jako działaniach związanych z POS;
 - c) w zakresie korzystania i rozpowszechniania w zakresie artykułów, materiałów w prasie, materiałów drukowanych, jak i elektronicznych,
 - d) wykorzystania w przekazach reklamowych każdego rodzaju, w tym w reklamie prasowej, internetowej, materiałach drukowanych, innych utworach audiowizualnych, wszelkich formatach reklamowych wykorzystywanych w ramach kampanii Klienta;
 - e) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. Spółka ma prawo do rozpowszechniania i korzystania z wizerunku bez wskazywania imienia i nazwiska Modela.
3. Model niniejszym oświadcza i gwarantuje, iż zrzeka się prawa do autoryzacji wypowiedzi jak i całości wywiadu w jakim uczestniczył.
4. Model nie będzie korzystał ze swych praw osobistych w sposób, który mógłby zakłócać wykorzystywanie uzyskanego podczas sesji fotograficznej wizerunku Modela i jego opracowań w kampaniach reklamowych przygotowywanych przez Spółkę.
5. Model zobowiązuje się, że nie przeniesie swoich praw ani nie udzieli licencji do uzyskanego podczas sesji fotograficznej wizerunku w zakresie nieobjętym niniejszym oświadczeniem innym podmiotom niż Spółka.
6. Model potwierdza, iż Spółka ma prawo przenieść wszelkie zobowiązania, licencję jak i zgody na rzecz podmiotów trzecich, w szczególności Klienta.
7. Niezależnie od zakresu określonego powyżej, Model zezwala Spółce na wykorzystanie uzyskanego podczas sesji fotograficznej wizerunku i jego opracowań we własnej promocji i reklamie, w których przedstawiany będzie dorobek Spółki i Klienta (prezentacje firmy, oferty, broszury, festiwale, konkursy, pokazy, inne imprezy tego typu i związane z

SMOLAR

nimi wydawnictwa, własne strony internetowe, itp.). Zezwolenie to zostało udzielone na okres 10 lat inie jest ograniczone terytorialnie.

8. Jeżeli Spółka wyrazi chęć korzystania z uzyskanego podczas sesji fotograficznej wizerunku na innym terytorium lub na innym polu eksploatacji, aniżeli wskazane w powyżej, wówczas Model zobowiązany jest przenieść na Spółka albo udzielić licencji wyłącznej na korzystanie z wizerunku w tym zakresie.

§ 4

Z związku z tym, iż realizacja sesji i udzielenie praw i licencji jest nagrodą w Konkursie, Modelowi nie należy się żadne dodatkowe wynagrodzenie z tytułu działań określonych niniejszym Oświadczeniem. Strony zgodnie potwierdzają, iż sesja o jakiej mowa w niniejszym Oświadczeniu jest realizacją zobowiązań wynikających z konkursu, a Model potwierdza i akceptuje oraz nie zgłasza zastrzeżeń w tym zakresie. Wszelkie koszty związane z organizacją jak i logistyka oraz przygotowanie zdjęć nie będą stanowiły obciążenia dla Modela. Model zobowiązuje się do nieprzekazywania, nieujawniania i niewykorzystywania w jakiegokolwiek formie jakichkolwiek informacji technicznych, technologicznych, handlowych i organizacyjnych stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Spółka oraz jej Klienta. Model zobowiązuje się do niepublikowania żadnych informacji, zdjęć, materiałów lub innych utworów wykonanych w ramach Oświadczenia jak i Konkursu oraz podczas sesji bez uprzedniej zgody Agencji i Klienta. Model przyjmuje do wiadomości, iż naruszenie powyższego zobowiązania podlega sankcjom określonym w ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

§ 5

1. Zmiany niniejszej Oświadczenia wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Przy czym Model oświadcza i gwarantuje, iż nie wycofa zgód i zezwoleń udzielonych niniejszym Oświadczeniem.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Oświadczeniem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Spory mogące wyniknąć z niniejszego Oświadczenia rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według siedziby Spółki.

Imię i nazwisko oświadczającego (Modela): _____

Data: _____

Podpis: _____