

REGULAMIN KONKURSU
„Rozkręć się z Twisterem - Do it Yourself!”
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Cut The Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000623510, posiadającą numer NIP: 521-373-89-10, numer REGON: 364737572 (dalej „**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000258512, posiadającą numer NIP: 521-339-03-41, numer REGON: 14056623 (dalej „**Zlecający**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym na stronie konkursowej pod adresem: www.rozkrecsieztwisterem.pl (dalej "**Strona Konkursowa**") oraz na profilu **Marii Jeleniewskiej** (dalej „**Influencerka**") w serwisie TikTok - <https://www.tiktok.com/@jeleniewska> (dalej „**Profil TikTok**"), oraz serwisie Instagram <https://www.instagram.com/jeleniewska/?hl=pl> (dalej „**Profil Instagram**") a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r, Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem TikTok oraz Instagram. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu TikTok oraz Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu TikTok oraz Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi TikTok lub Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2

Cel i finansowanie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Zlecającego oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Zlecającego.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które:
 - a. mieszkają na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. w przypadku osób pełnoletnich - zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia, a w przypadku osób Małoletnich - jeśli z zasadami Konkursu zapoznał się i zaakceptował je ich opiekun prawny,
 - c. które ukończyły 16 lat - wówczas udział w Konkursie odbywa się za wyraźną zgodą rodzica bądź opiekuna prawnego; lub posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu,(dalej: „**Uczestnik Konkursu**” lub „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik Konkursu, który nie ukończył 18 lat (dalej „**Małoletni**”) przystępuje do Konkursu za wiedzą i zgodą rodzica/opiekuna prawnego. Przystąpienie do Konkursu powinno być poprzedzone zapoznaniem z Regulaminem i jego akceptacją przez rodzica/opiekuna prawnego. Małoletni w chwili wypełnienia Formularza Konkursowego obowiązany jest do posiadania podpisanej zgody rodzica/opiekuna prawnego, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Organizator lub Zlecający na każdym etapie Konkursu zastrzega sobie prawo do żądania okazania od Małoletniego zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele ustawowi Organizatora ani Zlecającego, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 2.06.2025 r. do dnia 20.07.2025 r. (do godziny 23:59:59) (dalej łącznie „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Rozpoczęcie trwania Konkursu zostanie ogłoszone na Stronie Konkursowej w dniu 2.06.2024 r. oraz poprzez posty na Profilu TikTok oraz Profilu Instagram Influencerki (dalej „**Posty Konkursowe**”).

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a. w Czasie Trwania Konkursu zakupić w dowolnym sklepie znajdującym się na terenie Polski loda na patyku marki Algida rodzaju Twister (dalej „**Produkt**”), zachowując paragon (dalej „**Paragon**”);
 - b. nagrać krótki film (o wadze maksymalnie 100 mb, dalej „**Film**”) lub wykonać zdjęcie (dalej „**Zdjęcie**”) ilustrujące, w jaki sposób smaki i kolory lodów Twister rozkręcają Twoją kreatywną zajawkę;
 - c. wypełnić formularz konkursowy dostępny na Stronie Konkursowej (dalej „**Formularz Konkursowy**”) poprzez: (i) opisanie w formie słownej (maksymalnie 500 znaków ze spacjami), w jaki sposób smaki i kolory lodów Twister rozkręcają Twoją kreatywną zajawkę oraz (ii) wgranie Filmu lub Zdjęcia;
 - d. wgrać na Stronie Konkursowej zdjęcie Paragonu, dokumentującego zakup Produktu;
 - e. podać w Formularzu Konkursowym swoje dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie tj. imię i nazwisko oraz adres e-mail;
 - f. zaakceptować niniejszy Regulamin poprzez zaznaczenie w Formularzu Konkursowym klikalnego checkboxa: „Akceptuję Regulamin”;
 - g. w przypadku osób Małoletnich posiadać zgodę, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
(dalej łącznie wykonanie w/w czynności jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
2. Termin dokonania Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich, znaków towarowych ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Algida”, bądź pozostałych marek Unilever (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów), ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów spożywczych w postaci lodów innych niż lody marki „Algida”.
5. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało

dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę przesłania do Organizatora Formularza Konkursowego.

6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem, że:
 - a) każde Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika (identyfikowanego przez adres e-mail) posiada odrębny Paragon;
 - b) każde Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika ma różną treść, tj. zawiera Film/Zdjęcie/tekst inne, niż poprzednio zgłoszone przez tego samego Uczestnika.

Drugie i każde następne tożsame Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim (tzn. zawierające ten sam Film/Zdjęcie/tekst lub ten sam Paragon), nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. Organizator zastrzega jednocześnie, że jeden Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz w trakcie trwania Konkursu.

§6

Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
 - 1 x Nagroda Główna: nagroda pieniężna w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięciu tysięcy złotych);
 - 7 x Nagroda II Stopnia: Apple AirPods 4 wraz z etui z jedną sztuką biżuterii, przygotowaną przez sklep internetowy Glina Store <https://glinastore.com/> (w postaci zawieszki do etui) o wartości 800 zł brutto;
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
3. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.

4. Laureatom Nagrody w rozumieniu § 7 ust. 2 poniżej przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś Laureatom Nagrody rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, komisja konkursowa składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”) wybierze zwycięzców spośród Uczestników Konkursu.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja Konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką nadesłanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest powyżej i dalej „**Laureatem**”.
3. Do 7 dni roboczych po zakończeniu każdego tygodnia Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody II Stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń Konkursowych w danym tygodniu. Laureat Nagrody II Stopnia zostanie powiadomiony o wygranej poprzez pocztę elektroniczną w ciągu siedmiu dni roboczych od daty wyboru zwycięskiego zgłoszenia przez jury.
4. Do 10 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze spośród wszystkich Laureatów Nagród II Stopnia zwycięzcę Nagrody Głównej, którego Zgłoszenie Konkursowe uznane zostanie za najbardziej kreatywne, oryginalne, pomysłowe i estetyczne. Zwycięzca Nagrody Głównej zostanie powiadomiony o wygranej poprzez pocztę elektroniczną w ciągu siedmiu dni roboczych od daty wyboru zwycięskiego zgłoszenia przez jury.
5. W terminie 7 dni roboczych od daty wyboru Laureatów Organizator skontaktuje się z Laureatami w formie wiadomości e-mail, a to celem pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 6 Regulaminu. Dodatkowo na każdym etapie Organizator może kontaktować się z Laureatem celem pozyskania od niego paragonu (w formie skanu, kopii lub oryginału), dokumentującego zakup Produktu.
6. Laureaci, aby móc zrealizować prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia przez Organizatora zgodnie z § 6 ust. 3 powyżej zryczałtowanego podatku od Nagród, zostaną powiadomieni przez Organizatora, w sposób opisany w § 7 ust. 5, o przyznaniu im Nagród i zostaną poproszeni o przesłanie w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej następujących danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, w celu rozliczenia podatku dochodowego. Podanie przez Laureata w/w informacji nastąpi za pośrednictwem specjalnego formularza kontaktowego, przygotowanego przez Organizatora. W przypadku Małoletnich wymagane będzie również przesłanie zgody rodzica/opiekuna prawnego, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
7. Jeżeli Laureat nie prześle Organizatorowi we wskazanym powyżej terminie 3 dni roboczych:

- kopii paragonu, o której mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu - jeżeli Organizator tego zażąda;
 - danych, o których mowa w § 7 ust. 6 Regulaminu;
 - (jeśli wymagana) zgody, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu;
- wówczas, po bezskutecznym upływie przedmiotowego 3-dniowego terminu, Organizator podejmie jeszcze jedną próbę kontaktu z Laureatem za pośrednictwem wiadomości e-mail, udzielając mu dodatkowego 1-dniowego (dzień roboczy) terminu do podania danych i przesłania zgód, określonych w § 7 ust. 7 Regulaminu.
8. Brak uzupełnienia przez Laureata w/w danych w dodatkowym terminie zgodnie z § 7 ust. 6, lub nieprzesłanie zgody, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, będzie skutkować niemożliwością wykonania przez Organizatora zobowiązania w zakresie umożliwienia Laureatowi skorzystania z przyznanej mu Nagrody i w konsekwencji – wygaśnięciem ww. zobowiązania w stosunku do tego Laureata. W takiej sytuacji Organizator posiada prawo do przyznania ww. Nagrody innemu Uczestnikowi, wybranemu przez Komisję Konkursową, o której mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który:
- a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
 - b. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosownych praw autorskich.

§ 8

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego Filmu lub Zdjęcia i tekstu.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku, gdy powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Zlecającego z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, a następnie Uczestnik zostanie Laureatem Konkursu, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z

udzieleniem Organizatorowi oraz Zlecającemu przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadeń, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
4. Laureat wyraża zgodę na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań dla celów opisanych w ust. 3 lit. a) – e) powyżej.
 5. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 6. Laureat zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Zlecającego, Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Zlecającego w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
 7. Uzyskanie przez Organizatora/Zlecającego w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora/Zlecającego obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu i w celach wizerunkowych Zlecającego i Influencerów.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu, jest Zlecający, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata Konkursu przez Zlecającego jest prawnie uzasadniony interes Zlecającego, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Zlecającemu przeprowadzenie Konkursu, opublikowanie informacji o Laureatach, a także rozpatrywanie reklamacji. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również prawnie uzasadniony interes Zlecającego (art. 6 ust.1 lit f. RODO) wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążyących na Zlecającym (art. 6 ust.1 lit c. RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do Nagrody. W zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od Nagród przekazanych Laureatowi, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów wskazanej w § 6 ust. 3 powyżej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W zakresie przetwarzania wizerunku oraz danych kontaktowych Laureatów, podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Laureat Konkursu nie będzie mógł zrealizować prawa do Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu są przetwarzane przez Zlecającego przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Laureatowi Konkursu przysługuje także prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikowi i Laureatowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Zlecającego przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Zlecającego do państw trzecich.

9. Dane osobowe Uczestnika i Laureata Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), Organizatorowi, firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
10. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem Zlecającego e-mail: privacy.pl@unilever.com.

§ 10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
 - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: konkurs@cutthemustard.pl.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 10 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników Konkursu oraz nie będzie dla nich mniej korzystna niż

dotychczasowe postanowienia regulaminu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na Stronie Konkursowej.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 3.06.2025 roku.

Załącznik nr 1 – zgoda rodzica/opiekuna prawnego Małoletniego na udział w Konkursie:

Ja, niżej podpisany/a
(imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

oświadczam, iż zapoznałem się z treścią regulaminu konkursu pod nazwą „**Rozkręć się z Twisterem - Do it Yourself!**” („**Konkurs**”), **organizowanym przez** Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie na zlecenie (dalej: „**Organizator**”) Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa (dalej: „**Zlecający**”) **oraz wyrażam zgodę na udział dziecka:**

.....
(imię i nazwisko dziecka)

w konkursie. Ponadto zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na **przetwarzanie danych osobowych dziecka** w związku z udziałem dziecka w Konkursie (w tym w filmie stanowiącym zgłoszenie konkursowe) oraz na **utrwalenie i wykorzystanie przez Zlecającego wizerunku dziecka** utrwalonego w filmie - na cele przeprowadzenia Konkursu, podsumowania wyników Konkursu oraz komunikacji w mediach o Konkursie. Niniejsza zgoda stanowi także nieodpłatną zgodę na rozpowszechnienie wizerunku dziecka w rozumieniu art. 81 ust. 1 Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Wyrażam zgodę na rozpowszechnienie wizerunku dziecka w formie publikacji Filmu na stronie internetowej pod adresem: www.rozkrecsieztwisterem.pl, na profilu **Zlecającego** w serwisie TikTok: www.tiktok.com/@twister_polska oraz na stronie internetowej **Zlecającego** pod adresem <https://www.algida.pl/wszystkie-lody/z-mysla-o-dzieciach.html> w trakcie oraz po realizacji Konkursu oraz wyrażam zgodę i akceptuję, że Film z wizerunkiem dziecka będzie utrwalany oraz rozpowszechniany zgodnie z licencją i na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu.

1. Przyjmuję do wiadomości, że Administratorem danych osobowych dziecka jest **Zlecający**.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych dziecka (wizerunku dziecka) jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego dziecka – zatem podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne. Mam prawo wycofać w każdym czasie udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Dane osobowe są przetwarzane **przez Zlecającego** przynajmniej przez czas trwania Konkursu oraz na potrzeby jego podsumowania oraz dalszej komunikacji w mediach o Konkursie lub przez krótszy okres w przypadku, gdy zostanie cofnięta zgoda na przetwarzanie danych, a przez dłuższy okres aż do cofnięcia zgody. Przechowywanie danych po ustaniu ww. celu może mieć miejsce, jeśli wynika to z obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku dane są usuwane, jeżeli upłynie określony w ww. przepisach prawa dozwolony okres przechowywania.
5. Przysługuje mi prawo dostępu do danych osobowych dziecka, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

6. Przysługuje mi także prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez **Zlecającego** przetwarzaniem danych osobowych dziecka do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe dziecka i jego osób towarzyszących nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Zlecającego do państw trzecich.

.....
(data i czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, mogą Państwo kontaktować się pod adresem email Inspektora Ochrony Danych **Zlecającego**: privacy.pl@unilever.com. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby **Zlecającego**.