

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Loteria wspomnień”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Loteria wspomnień”.

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, zwana dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna „Loteria wspomnień” zwana jest dalej także „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 1 szt. (słownie: jednej sztuki) dowolnego produktu marki Big Milk (Iód) (tzw. „produkt promocyjny”) dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym (wskazanym w pkt 4.4 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od 01.06.2024 r. do 31.07.2024 r. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Uczestnik musi dokonać ww. zakupu na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkt promocyjny, o którym mowa wyżej, może być dostępne w sklepie promocyjnym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże jego zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Jednorazowy zakup jednego produktu promocyjnego, o którym mowa powyżej, uprawnia do otrzymania jednego losu w loterii, z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych warunków wskazanych w regulaminie. Za zakup 1 szt. opakowania zbiorczego lodów Big Milk uczestnik może otrzymać tylko 1 los w loterii (uczestnik nie otrzymuje wielokrotności losów za zakup produktów promocyjnych w opakowaniu zbiorczym np. za zakup 1 szt. opakowania zbiorczego produktów promocyjnych, w którym znajduje się przykładowo 10 szt. lodów Big Milk, można otrzymać w loterii 1 los, za zakup ww. 3 szt. opakowań zbiorczych produktów promocyjnych można otrzymać w loterii 3 losy).

SMOLAR

Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego, z zastrzeżeniem postanowień wskazanych powyżej, dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego (tj. wielokrotności produktów promocyjnych sprzedawanych pojedynczo albo wielokrotności opakowań zbiorczych produktów promocyjnych), ma prawo do otrzymania za każdy zakup 1 szt. produktu promocyjnego (pojedynczego albo opakowania zbiorczego) 1 losu, z tym zastrzeżeniem, że w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego uczestnik może otrzymać maksymalnie 10 losów.

Przykładowo: uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu promocyjnego (podczas jednej transakcji):

- 1 szt. lodów Big Milk (np. 1 szt. opakowania zbiorczego lodów Big Milk) – ma prawo do otrzymania 1 losu w loterii,
- łącznie 3 szt. lodów Big Milk (np. 1 szt. produktu promocyjnego sprzedawanego pojedynczo i 2 szt. opakowań zbiorczych produktów promocyjnych) – ma prawo do otrzymania 3 losów w loterii,
- łącznie 5 szt. lodów Big Milk (np. 5 szt. opakowań zbiorczych produktów promocyjnych) – ma prawo do otrzymania 5 losów w loterii,
- łącznie 10 szt. lodów Big Milk (np. 10 szt. produktów promocyjnych sprzedawanych pojedynczo) – ma prawo do otrzymania 10 losów w loterii,
- łącznie 12 szt. lodów Big Milk (np. 10 szt. produktów promocyjnych sprzedawanych pojedynczo i 2 szt. opakowań zbiorczych produktów promocyjnych) – ma prawo do otrzymania 10 losów w loterii,
- łącznie 20 szt. lodów Big Milk (np. 10 szt. produktów promocyjnych sprzedawanych pojedynczo i 10 szt. opakowań zbiorczych produktów promocyjnych) – ma prawo do otrzymania 10 losów w loterii,

z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych warunków wskazanych w regulaminie.

4.4 Sklep promocyjny – dowolny sklep sieci **Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

4.5 Strona internetowa loterii – przygotowana dla potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.promocjeunilever.pl/bigmilk, na której znajduje się m.in. regulamin loterii oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.6 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na uczestnika loterii (tj. osobę spełniającą wszystkie warunki przewidziane w pkt 8 regulaminu), bez NIP uczestnika, potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu zgłoszonego do loterii do końca trwania loterii. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

SMOLAR

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu, numer sklepu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

4.7 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.06.2024 r. a kończy w dniu 31.10.2024 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 17.1 – 17.5 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **01.06.2024 r. a zakończy w dniu 31.07.2024 r.**

8. Uczestnik loterii (zwany też uczestnikiem) – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/loteria-bigmilk, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.promocjeunilever.pl/bigmilk.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od dnia 01.06.2024 r. do dnia 31.07.2024 r.**,
- b) dokonać płatności za zakup promocyjny,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego do końca trwania loterii,

SMOLAR

d) zgłosić się do loterii poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii pod adresem: www.promocjeunilever.pl/bigmilk w terminie wskazanym w pkt 11.11 regulaminu, tj. **od dnia 01.06.2024 r. do dnia 31.07.2024 r., w godzinach od 00:00:00 do 23:59:59**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej loterii, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez:

1) podanie **obowiązkowych** danych i oświadczeń uczestnika loterii:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego uczestnika,
- c) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- d) data zakupu promocyjnego (znajduje się najczęściej w lewej, górnej stronie paragonu, na linii numeru dowodu zakupu) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- e) numer sklepu promocyjnego, w którym dokonano zakupu promocyjnego zgłaszanego do loterii,
- f) rodzaj produktu promocyjnego/produktów promocyjnych i liczba zakupionych produktów promocyjnych widniejąca na zgłaszanym do loterii dowodzie zakupu (tj. liczba produktów promocyjnych sprzedawanych pojedynczo, albo liczba zakupionych opakowań zbiorczych produktów promocyjnych),
- g) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
 - „Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Loteria wspomnień”.”.
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Loteria wspomnień”.”.
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.

2) nieobowiązkowe zaznaczenie dobrowolnego oświadczenia uczestnika loterii tzw. zgody marketingowej (fakultatywnie – tj. bez wpływu na udział w loterii w przypadku braku podania przez uczestnika):

- „Tak, chcę otrzymywać oferty i wiadomości od Big Milk oraz starannie dobranych [marek Unilever](#) za pośrednictwem e-mail i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej.”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 20.1 – 20.4 regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu

zgłoszeniowym do loterii: numeru dowodu zakupu, daty zakupu, numeru sklepu, liczby/rodzaju zakupionych produktów promocyjnych.

W przypadku błędnego wypełnienia przez uczestnika formularza zgłoszeniowego poprzez podanie błędnej/niewłaściwej liczby zakupionych produktów promocyjnych lub błędnego rodzaju tych produktów, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zgodnie z pkt 11.9 regulaminu) usunąć takie zgłoszenie uczestnika do loterii (tj. wszystkie odrębne losy przyporządkowane do takiego zgłoszenia), a także pozbawić go prawa do nagrody w loterii z tytułu błędnie/niewłaściwie zgłaszanego zakupu. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej (w pierwszej kolejności pierwszy laureat rezerwowy nagrody, a gdy pierwszy laureat rezerwowy nie spełni warunków wskazanych w regulaminie drugi laureat rezerwowy).

11.3 System komputerowy organizatora przy każdym zgłoszeniu zakupu promocyjnego (prawidłowym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej loterii) automatycznie nalicza uczestnikowi odpowiednią liczbę losów, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu, uwzględniając liczbę zakupionych produktów promocyjnych w ramach zakupu promocyjnego.

11.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń w loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 lit. a) regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „spam”.

11.5 Uczestnik loterii, aby móc dokonać zgłoszenia do loterii, musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Koszty połączenia wynikają z taryfy dostawy usług, z których korzysta uczestnik. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.6 Jedna osoba może w ramach całej loterii otrzymać jedną nagrodę. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika postanowień regulaminu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z loterii, usunąć wszystkie jego zgłoszenia w loterii, pozbawić go prawa do nagrody.

11.7 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w loterii. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w loterii i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do loterii.

11.8 W przypadku dokonania zakupu kilku produktów promocyjnych podczas jednej transakcji uczestnik w celu otrzymania losów za każdy produkt promocyjny musi jednorazowo w formularzu zgłoszeniowym do loterii wskazać wszystkie zakupione produkty (z tym zastrzeżeniem, że w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego uczestnik może otrzymać maksymalnie 10 losów). W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego podczas różnych transakcji, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do loterii. Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie niemożliwe lub będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupu w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

11.9 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika, w tym laureata, złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego udziału w loterii, w tym m. in.: przekazania wszystkich oryginałów dowodów zakupów zgłoszonych w loterii, podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do loterii, przekazania dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/ zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii lub w formularzu dla laureatów. Uczestnicy, w tym laureat nagrody, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do loterii. Każdy uczestnik loterii zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomości e-mail od organizatora loterii nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z loterii, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do loterii, pozbawić go praw do nagrody w loterii. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody, wchodzi w pierwszej kolejności pierwszy laureat rezerwowy nagrody, a gdy pierwszy laureat rezerwowy nie spełni warunków wskazanych w regulaminie drugi laureat rezerwowy. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik loterii lub przyznanie prawa do nagrody w loterii, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

11.10 Każdy los przyznany w loterii, bierze udział w losowaniu laureatów nagrody w loterii. Los raz wylosowany nie bierze udziału w dalszym losowaniu.

SMOLAR

11.11 Zgłoszenia można wysyłać codziennie w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.06.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.07.2024 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.12 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, że laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.13 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.14 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można wysłać więcej niż 10 formularzy zgłoszeniowych dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej loterii dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP wysłanych jest więcej niż 10 formularzy zgłoszeniowych dziennie.

LOSOWANIE LAUREATÓW NAGRODY

12.1 Losowanie laureatów nagrody w loterii (laureata nagrody i laureatów rezerwowych) przeprowadzone zostanie w dniu **02.08.2024 r.** w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00.

12.2 Losowanie laureatów nagrody w loterii (laureata nagrody i laureatów rezerwowych) odbędzie się ze wszystkich przyznanych losów w okresie **od godz. 00:00:00 dnia 01.06.2024 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.07.2024 r.**, z uwzględnieniem postanowień pkt 11.10 regulaminu. W przypadku podejrzenia przez organizatora naruszenia przez uczestników loterii postanowień regulaminu, ww. losowanie może poprzedzić procedura weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń.

12.3 Losowanie laureatów nagrody w loterii (laureata nagrody i laureatów rezerwowych) będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób: każdy przyznany los w loterii będzie miał nadany unikatowy numer porządkowy przypisany według kryterium czasu przyznania losu. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy losu. Losowania laureatów nagrody przeprowadzone zostaną w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

SMOLAR

12.2.1 Losowania laureatów nagrody przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celno-skarbowego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.2.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił), z tym zastrzeżeniem, że losowanie z urny może zostać także przeprowadzone w sposób następujący:

- w zależności od całkowitej liczby losów (numerów porządkowych losów) podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba urn,
- urny zawierać będą kupony z cyframi odpowiednio (w zależności od całkowitej liczby losów) od 0 do 9,
- ręcznie kolejno będą losowane cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom, tysiącom itp. numerów porządkowych losów (w zależności od całkowitej liczby losów) tak, aby rezultatem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych numerów porządkowych losów (np. jeśli całkowita liczba losów wynosi 123456, to urn z kuponami będzie sześć). Losowanie kuponów z cyframi będzie się odbywało od końca, tj. najpierw liczba jednostek, następnie liczba dziesiątek, setek, tysięcy itd.).

12.4 W losowaniu wyłonieni zostaną 1 (słownie: jeden) laureat nagrody oraz 2 (słownie: dwóch) laureatów rezerwowych nagrody (na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie, w tym w pkt 11.2, pkt 11.9, pkt 15.5 regulaminu).

Losowanie laureatów nagrody przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsza wylosowana zostanie laureatem nagrody (laureat nr 1),
- druga wylosowana osoba zostanie pierwszym laureatem rezerwowym nagrody (laureat nr 2),
- trzecia wylosowana osoba zostanie drugim laureatem rezerwowym nagrody (laureat nr 3).

NAGRODA

13.1 Nagrodą w loterii jest używany samochód osobowy marki Fiat 126 EL o wartości 60.000,00 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 6.666,67 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody wynosi 66.666,67 zł (słownie: sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/10) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 6.666,67 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Liczba nagród w całej loterii wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

13.2 Laureat loterii nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w zakresie przepisów o grach hazardowych oraz w zakresie niniejszego regulaminu w stopniu niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagrody wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- protokołowanie czynności i wyników losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWANIA LAUREATÓW NAGRODY

15.1 Laureat nagrody w loterii zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia przeprowadzenia losowania laureatów nagrody za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS oraz dodatkowo telefonicznie na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 11.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo w przypadku kontaktu z telefonicznego poinformuje o sposobie i terminie przekazania / zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 15.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

15.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia laureata nagrody o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii, lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium, lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej ośmiu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora o różnych porach dnia. Organizator podejmie, co najmniej osiem prób kontaktu telefonicznego o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do dziesięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

15.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia, o którym mowa w pkt 15.1 regulaminu, wyniki niniejszej loterii każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do loterii.

15.4 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez laureata nagrody w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od otrzymania informacji o wygranej, na adres biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) następujących danych i oświadczeń laureata, tj.:

SMOLAR

- a) oryginał dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu,
- b) imię i nazwisko laureata,
- c) numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- d) adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (o którym mowa w pkt 11.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- e) pełen adres zamieszkania laureata,
- f) rodzaj, seria i numer dokumentu tożsamości laureata,
- g) nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo laureata w przypadku nieposiadania nr PESEL,
- h) własnoręczne podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:
 - „Akceptuję regulamin loterii promocyjnej „Loteria wspomnień”.”
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w loterii promocyjnej „Loteria wspomnień”.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Oświadczam, że przyjmuję nagrodę w loterii w postaci używanego samochodu osobowego marki FIAT126 EL, zgodnie z regulaminem loterii promocyjnej „Loteria wspomnień” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór ww. nagrody.”

Laureat nagrody może zostać zobowiązany do podania / okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem ww. nagrody.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/loteria-bigmilk, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

15.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody w terminie zgodnie z regulaminem (pkt 15.4 i pkt 15.6 regulaminu), uprawnienie do nagrody przechodzi na pierwszego laureata rezerwowego przypisanego do nagrody. Jeżeli pierwszy laureat rezerwowy nagrody również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie zgodnie z regulaminem (pkt 15.4 i pkt 15.7 regulaminu), uprawnienie do nagrody przechodzi na drugiego laureata rezerwowego przypisanego do nagrody. Jeżeli drugi laureat rezerwowy nagrody również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie zgodnie z regulaminem (pkt 15.4 i pkt 15.8 regulaminu), niewydana nagroda, pozostaje w dyspozycji organizatora.

15.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody, ww. laureat musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. **najpóźniej do dnia 13.08.2024 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 20.08.2024 r.**

15.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od pierwszego laureata rezerwowego nagrody, ww. laureat rezerwowy musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. **najpóźniej do dnia 29.08.2024 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez ww. laureata rezerwowego sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 05.09.2024 r.**

15.8 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od drugiego laureata rezerwowego nagrody, ww. laureat rezerwowy musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, tj. **najpóźniej do dnia 16.09.2024 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez ww. laureata rezerwowego sposobu dostarczenia danych i oświadczeń poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 23.09.2024 r.**

WYDANIE NAGRODY

16.1 Warunkiem odebrania nagrody w loterii przez jej laureata jest:

- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi z podanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt 11.11 regulaminu (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 15.1, pkt 15.4 i pkt 15.6 albo pkt 15.7, albo 15.8 regulaminu),
- zarejestrowanie pojazdu przez laureata oraz opłacenie obowiązkowego ubezpieczenia OC,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody (w chwili odbioru nagrody).

16.2 Organizator nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu stanowiącego nagrodę w loterii, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata nagrody do miejsca odbioru nagrody. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii laureata nagrody.

16.3 Nagroda zostanie wydana w miejscu i w terminie indywidualnie uzgodnionym z laureatem nagrody (o miejscu i terminie ostatecznie decyduje organizator loterii), nie później jednak niż do dnia **03.10.2024 r.**, po wcześniejszym zarejestrowaniu przez laureata pojazdu oraz opłaceniu obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu. Nagroda nieodebrana do dnia

SMOLAR

03.10.2024 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureata nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

16.4 Laureat nagrody może zostać poproszony przez organizatora o wyrażenie zgody na:

- a) bezpłatne podanie informacji o wynikach losowania (tj. informacji zawierającej imię i miejsce zamieszkania laureata nagrody wraz z informacją o sklepie promocyjnym, w którym dokonano zakupu promocyjnego) na social media, stronach internetowych zarządzanych, administrowanych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub
- b) bezpłatne rozpowszechnienie wizerunku laureata nagrody w celach promocyjnych i marketingowych przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Wyrażenie zgody/zgód, o których mowa powyżej jest dobrowolne i nie stanowi warunku wydania nagrody laureatowi nagrody.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 17.10.2024 r.

17.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

17.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 17.1 regulaminu oraz zawierająca wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 17.2 regulaminu.

17.4 Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 31.10.2024 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

17.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIEŃ ROSZCZEŃ

18.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

18.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIAZANIE PODATKOWE

19. Wydanie nagrody w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

20.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania loterii przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

20.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi loterii przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

20.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem loterii (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. loterii, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w loterii. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w loterii,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia loterii, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub

SMOLAR

serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

20.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik loterii udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników loterii oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika loterii, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika loterii przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika loterii zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy

SMOLAR

- administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika loterii zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
 - h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników loterii zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 20.1 – 20.4 regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

21.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagrody do kwoty odpowiadającej wartości nagrody określonej w regulaminie loterii.

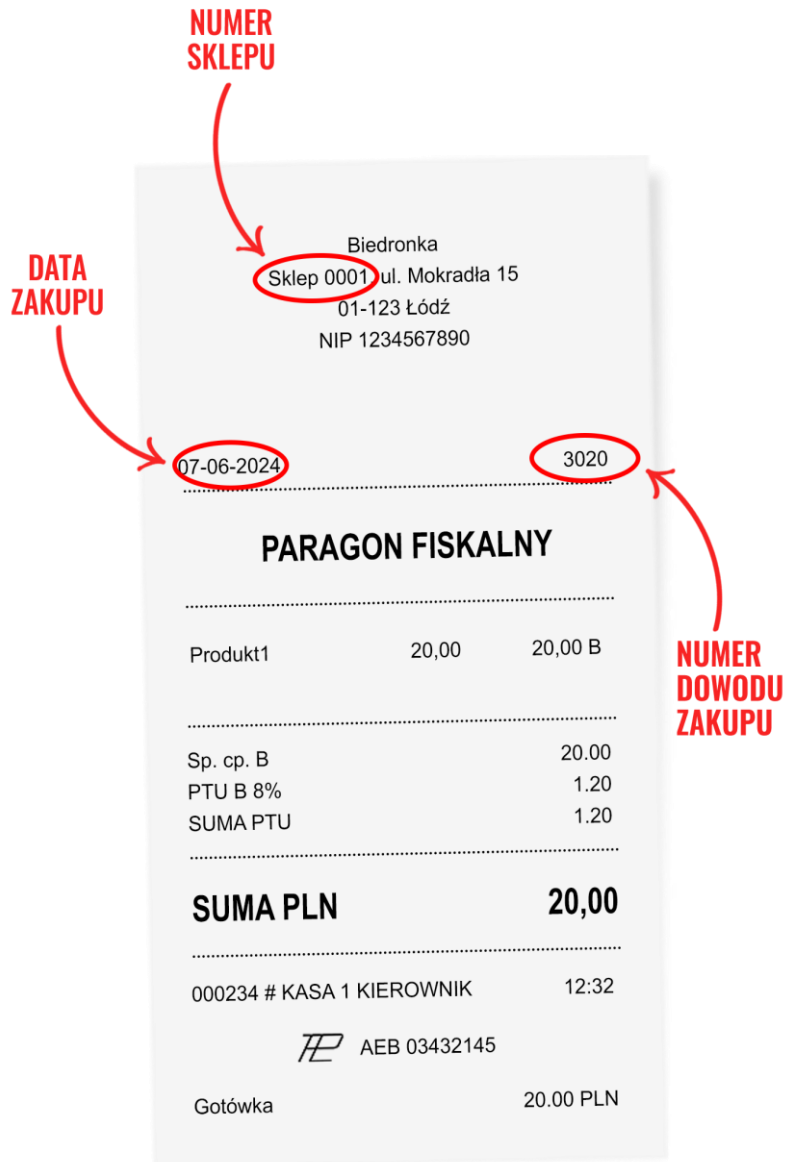
21.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Loterii promocyjnej „Loteria wspomnień”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu, numer sklepu.



SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Loterii promocyjnej „Loteria wspomnień” Szczegółowy opis nagrody w Loterii promocyjnej „Loteria wspomnień”

Nagrodą w loterii jest używany samochód osobowy marki Fiat 126 EL o wartości 60.000,00 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto.

SAMOCHÓD UŻYWANY

Fiat 126 EL

Rok produkcji: 2000 r.

Data pierwszej rejestracji: 10.01.2000 r.

Rodzaj pojazdu: samochód osobowy

Stan: używany, sprawny, badanie techniczne ważne do 15.05.2025 r.

Przebieg: 58650 km

Kolor: niebieski

Skrzynia biegów: manualna

Samochód zostanie oklejony folią z logotypami Big Milk.