

SMOLAR

Regulamin Konkursu „Serwujemy mistrzowskie nagrody”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem Konkursu jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 21.05.2024 r. do 06.06.2024 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 22.08.2024 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Serwujemy mistrzowskie nagrody” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.promocjeunilever.pl/rexona. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu autorskiego dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „**Idealna ochrona to...**”. Odpowiedź słowna na Zadanie konkursowe może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Jedno

SMOLAR

(identyczne lub bardzo podobne) rozwiązanie Zadania konkursowego Uczestnik może zgłosić tylko jeden raz, do rywalizacji o jedną Nagrodę w Konkursie (tj. Nagrodę nr 1 albo nr 2 albo nr 3 albo nr 4 albo nr 5 albo nr 6).

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, znieślawiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnego produktu marki Rexona Advanced Protection (produkty promocyjne/produkt promocyjny). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu.

Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się **w dniu 21.05.2024 r. a zakończy się w dniu 06.06.2024 r.**

Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny;

2.10 Sklep konkursowy – dowolna drogeria sieci Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w której można dokonać zakupu promocyjnego;

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalny lub imienna faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu, bez NIP-u Uczestnika) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c) udziela, a Organizator oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu,
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania Nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności

sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Konkursu narusza zasady gry określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu, doręczenie do Organizatora wszystkich oryginałów Dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody wymienionej w pkt 7.1 - 7.6 Regulaminu. W takim przypadku niewydana określona Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Uczestnika z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w rozwiązaniu Zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt 2.6 Regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

3.9 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego w okresie od godziny **00:00:00 dnia 21.05.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.06.2024 r.**;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania do końca trwania Konkursu wszystkich dowodów zakupu zgłoszonych do Konkursu;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (w tym pkt 2.6 Regulaminu);
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 21.05.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 06.06.2024 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt 3.9 Regulaminu, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu) może/mogą otrzymać maksymalnie w całym Konkursie: tylko jedną nagrodę danego rodzaju, tj.: tylko jedną nagrodę nr 1 oraz tylko jedną nagrodę nr 2 oraz tylko jedną nagrodę nr 3 oraz tylko jedną nagrodę nr 4 oraz tylko jedną nagrodę nr 5 oraz tylko jedną nagrodę nr 6. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody danego rodzaju. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą danego rodzaju, a kolejna Nagroda danego rodzaju pozostanie w dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do Nagrody przyznanej mu w Konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana Nagroda danego rodzaju pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

1) obowiązkowe dane i oświadczenia Uczestnika Konkursu:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu);
- d) wskazać jedną z sześciu Nagród (nr 1 albo nr 2 albo nr 3 albo nr 4 albo nr 5 albo nr 6), o którą rywalizuje uczestnik, tym konkretnym zgłoszeniem,
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Serwujemy mistrzowskie nagrody” i akceptuję jego treść”.
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Serwujemy mistrzowskie nagrody”.”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.
- f) rozwiązać Zadanie konkursowe zgodnie z pkt 2.6 Regulaminu– jedno (identyczne lub bardzo podobne) rozwiązanie Zadania konkursowego Uczestnik może zgłosić tylko jeden

raz, do rywalizacji o jedną Nagrodę w konkursie (tj. nagrodę nr 1 albo nr 2 albo nr 3 albo nr 4 albo nr 5 albo nr 6),

2) dobrowolne dane i oświadczenia Uczestnika Konkursu (fakultatywne – bez wpływu na udział w Konkursie w przypadku ich podania lub niepodania przez Uczestnika):

a) adres e-mail Uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),

b) zgoda Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

- „**Tak, chcę otrzymywać oferty i wiadomości od marki Rexona oraz starannie dobranych marek Unilever za pośrednictwem e-mail i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej.**”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> oraz w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

4.4 Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu.

W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3. i pkt 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów Nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową, o której mowa w pkt 8 regulaminu.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **11.06.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego z pkt 2.6 Regulaminu. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania Zadania konkursowego i wybierze w kolejności od najlepszych:

- spośród rozwiązań Zadań konkursowych Uczestników, którzy zgłaszając się do Konkursu zaznaczyli, że rywalizują o Nagrody nr 1 w Konkursie - **65 (słownie: sześćdziesięciu pięciu) Laureatów Nagrodę nr 1 w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.1 Regulaminu,
- spośród rozwiązań Zadań konkursowych Uczestników, którzy zgłaszając się do Konkursu zaznaczyli, że rywalizują o Nagrodę nr 2 w Konkursie - **15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagród nr 2 w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu,
- spośród rozwiązań Zadań konkursowych Uczestników, którzy zgłaszając się do Konkursu zaznaczyli, że rywalizują o Nagrodę nr 3 w Konkursie - **15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagród nr 3 w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.3 Regulaminu,
- spośród rozwiązań Zadań konkursowych Uczestników, którzy zgłaszając się do Konkursu zaznaczyli, że rywalizują o Nagrodę nr 4 w Konkursie - **15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagród nr 4 w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.4 Regulaminu,
- spośród rozwiązań Zadań konkursowych Uczestników, którzy zgłaszając się do Konkursu zaznaczyli, że rywalizują o Nagrodę nr 5 w Konkursie - **15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagród nr 5 w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.5 Regulaminu,
- spośród rozwiązań Zadań konkursowych Uczestników, którzy zgłaszając się do Konkursu zaznaczyli, że rywalizują o Nagrodę nr 6 w Konkursie - **200 (słownie: dwustu) Laureatów Nagród nr 6 w Konkursie**, tj. Nagród wskazanych w pkt 7.6 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu, za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie danej Nagrody.

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Laureata. Laureat zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując dane podane w zgłoszeniu do Konkursu, tj. nr dowodu zakupu promocyjnego oraz nr telefonu.

6.4 Warunkiem wydania każdej Nagrody w Konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów Nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem podanym w wiadomości e-mail (wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym) informującej o wygranej Nagrodzie, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu (Organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla Laureatów Nagród), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat Nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata,
- b) dokładny adres zamieszkania Laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana Nagroda),
- c) numer telefonu Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- d) numer Dowodu zakupu, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- e) adres e-mail Laureata, który podano w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu,
- f) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- g) dodatkowo w przypadku Laureatów Nagród nr 6: wybranie rodzaju (męski lub żeński) i rozmiaru koszulki zgodnie z aktualną ich dostępnością na stronie internetowej konkursu w formularzu dla Laureatów (Organizator prześle dokładny link/adres do formularza dla Laureatów Nagród),
- h) zaznaczenie przez Laureata oświadczeń o następującej treści:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Serwujemy mistrzowskie nagrody” i akceptuję jego treść”.
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Serwujemy mistrzowskie nagrody”.”
Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.
 - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania Zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu „Serwujemy mistrzowskie nagrody”.
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Przeżyj to IRL z Knorr”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Serwujemy mistrzowskie nagrody”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi

SMOLAR

autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania Nagrody w Konkursie „Serwujemy mistrzowskie nagrody” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu ww. Konkursu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu ww. Konkursu.”*
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”*
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”*

Przed wysłaniem formularza Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w dokumencie.

6.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez Laureatów Nagród zgodnie z postanowieniami pkt 6.4 Regulaminu w terminie wskazanym w pkt 6.6 Regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. Laureata Nagrody przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.6 Laureaci Nagród podają wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów ww. Nagród, zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, **najpóźniej do dnia 21.06.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów Nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, **nie późniejsza niż do dnia 21.06.2024 r.**

6.7 Laureaci Nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat ww. Nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów Nagród, o którym mowa w pkt 6.4 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.4 Regulaminu na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie wskazanym przez Organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez ww. Laureata Nagrody oznacza, że dany Laureat traci prawo do Nagrody danego rodzaju.

6.8 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 6.4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania Nagrody.

WYDANIE NAGRÓD

6.9 Nagrody nr 1 w Konkursie zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, **nie później niż do dnia 28.06.2024 r.** W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą nr 1 w Konkursie **do dnia 05.07.2024 r.**

6.10 Każda Nagroda nr 1 nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata **do dnia 05.07.2024 r.** pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.11 Nagrody nr 2, nr 3, nr 4, nr 5 i nr 6 w Konkursie zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, **nie później niż do dnia 12.07.2024 r.** W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą nr 2, nr 3, nr 4, nr 5 i nr 6 w Konkursie **do dnia 19.07.2024 r.**

6.12 Każda Nagroda nr 2, nr 3, nr 4, nr 5 i nr 6 nieodebrana albo niewydana z winy lub przyczyny leżącej po stronie Laureata **do dnia 19.07.2024 r.** pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą nr 1 w Konkursie są dwa pojedyncze bilety na XXI Memoriał Huberta Jerzego Wagnera o łącznej wartości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do Nagrody nr 1 Organizator przygotował część pieniężną Nagrody nr 1 w wysokości 44,44 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita wartość Nagrody nr 1 wynosi 444,44 zł (słownie: czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) brutto, przy czym część pieniężna Nagrody nr 1 w wysokości 44,44 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba Nagród nr 1 w Konkursie wynosi 65 (słownie: sześćdziesiąt pięć) sztuk. Łączna wartość Nagród nr 1 w Konkursie wynosi 28.888,60 zł (słownie: dwadzieścia osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt osiem złotych 60/100) brutto.

7.2 Nagrodą nr 2 w Konkursie jest oficjalny model koszulki męskiej Reprezentacji Polski Mężczyzn w Siatkówce o wartości 329,99 zł (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 99/100) z podpisami wybranych zawodników Reprezentacji Polski Mężczyzn w Siatkówce. Dodatkowo do Nagrody nr 2 Organizator przygotował część pieniężną Nagrody nr 2 w wysokości 36,67 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość Nagrody nr 2 wynosi 366,66 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 66/100) brutto, przy czym część pieniężna Nagrody nr 2 w wysokości 36,67 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba Nagród nr 2 w Konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk. Łączna wartość Nagród nr 2 w Konkursie wynosi 5.499,90 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 90/100) brutto.

7.3 Nagrodą nr 3 w Konkursie jest oficjalny model koszulki damskiej Reprezentacji Polski w Siatkówce o wartości 329,99 zł (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 99/100) brutto z podpisami wybranych zawodników Reprezentacji Polski Kobiet w

Siatkówce. Dodatkowo do Nagrody nr 3 Organizator przygotował część pieniężną Nagrody nr 3 w wysokości 36,67 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość Nagrody nr 3 wynosi 366,66 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 66/100) brutto, przy czym część pieniężna Nagrody nr 3 w wysokości 36,67 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba Nagród nr 3 w Konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

Łączna wartość Nagród nr 3 w Konkursie wynosi 5.499,90 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 90/100) brutto.

7.4 Nagrodą nr 4 w Konkursie jest piłka do siatkówki o wartości 69,99 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto z podpisami wybranych zawodników Reprezentacji Polski Mężczyzn w Siatkówce. Dodatkowo do Nagrody nr 4 Organizator przygotował część pieniężną Nagrody nr 4 w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość Nagrody nr 4 wynosi 77,77 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 77/100) brutto, przy czym część pieniężna Nagrody nr 4 w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba Nagród nr 4 w Konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

Łączna wartość Nagród nr 4 w Konkursie wynosi 1.166,55 zł (słownie: jeden tysiąc sto sześćdziesiąt sześć złotych 55/100) brutto.

7.5 Nagrodą nr 5 w Konkursie jest piłka do siatkówki o wartości 69,99 zł (słownie: sześćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto z podpisami wybranych zawodników Reprezentacji Polski Kobiet w Siatkówce. Dodatkowo do Nagrody nr 5 Organizator przygotował część pieniężną Nagrody nr 5 w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość Nagrody nr 5 wynosi 77,77 zł (słownie: siedemdziesiąt siedem złotych 77/100) brutto, przy czym część pieniężna Nagrody nr 5 w wysokości 7,78 zł (słownie: siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba Nagród nr 5 w Konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

Łączna wartość Nagród nr 5 w Konkursie wynosi 1.166,55 zł (słownie: jeden tysiąc sto sześćdziesiąt sześć złotych 55/100) brutto.

7.6 Nagrodą nr 6 w Konkursie jest koszulka Reprezentacji Polski w Siatkówce o wartości 329,99 zł (słownie: trzysta dwadzieścia dziewięć złotych 99/100) brutto. Laureat w formularzu dla Laureatów zgodnie z pkt 6.4 regulaminu wybiera rodzaj (męski – 100 szt. lub damski – 100 szt.) oraz rozmiar koszulki, którą chciałby otrzymać spośród aktualnie dostępnych:

- koszulki damskie białe w rozmiarze: XS – 20 szt., S – 25 szt., L – 30 szt., M – 25 szt.,
- koszulki męskie białe w rozmiarze: S – 10 szt., M – 30 szt., L – 30 szt., XL – 30 szt.

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie danego rodzaju/rozmiaru koszulki (decyduje czas doręczenia do Organizatora ww. formularza dla Laureatów Nagród).

Dodatkowo do Nagrody nr 6 Organizator przygotował część pieniężną Nagrody nr 6 w wysokości 36,67 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość Nagrody nr 6 wynosi 366,66 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 66/100) brutto, przy czym część pieniężna Nagrody nr 6 w wysokości 36,67 zł (słownie: trzydzieści sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

SMOLAR

Łączna liczba Nagród nr 6 w Konkursie wynosi 200 (słownie: dwieście) sztuk.

Łączna wartość Nagród nr 6 w Konkursie wynosi 73.332,00 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy tysiące trzysta trzydzieści dwa złote 00/100) brutto.

7.7 Łączna liczba nagród w Konkursie wynosi 325 (słownie: trzysta dwadzieścia pięć) sztuk.

7.8 Łączna pula nagród w całym Konkursie wynosi 115.553,50 zł (słownie: sto piętnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt trzy złote 50/100) brutto.

7.9 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POLITYKA PRYWATNOŚCI

9.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników, Laureatów jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

9.2 Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

9.3 Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji Konkursu, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika/Laureata Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, nr telefonu, adres IP, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników dot. Konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

SMOLAR

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które Uczestnik Konkursu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami Uczestników oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji Uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez Uczestników zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

SMOLAR

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez Uczestników zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych Uczestników zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 9 Regulaminu, a także na <https://www.unilevernotices.com/consent/poland/polish/pl.html> i w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), **nie późniejsza niż 12.08.2024 r.**

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data nadania / data stempla pocztowego), **nie później niż do dnia 22.08.2024 r.** Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone w sposób określony w pkt 10.1 i pkt 10.2 Regulaminu, na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane Uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez Organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

SMOLAR

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-serwujemy-mistrzowskie-nagrody, a także w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Serwujemy mistrzowskie nagrody”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

