

## Regulamin konkursu „Przyjemność na wyższym poziomie z Magnum”

(dalej zwany „Regulaminem”)

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Przyjemność na wyższym poziomie z Magnum**” zwanym dalej „**Konkuresem**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000315469, NIP 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej „**Zleceniodawca**”) w celu promocji produktów pod marką Magnum. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
3. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna na stronie internetowej Konkursu [www.promocjeunilever.pl/magnum](http://www.promocjeunilever.pl/magnum) (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Kontakt w sprawie Konkursu: [magnum@advalue.pl](mailto:magnum@advalue.pl).
5. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych działających pod oznaczeniem Żabka (dalej „**Sklepy sieci Żabka**”) a także w sklepach bezobsługowych działających pod oznaczeniem „Żabka Nano” (dalej „**Sklepy Żabka Nano**”). Sklepy sieci Żabka oraz Sklepy Żabka Nano dalej łącznie zwane będą „**Sklepami**”. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób posiadających aktywne konto w aplikacji Żappka (dalej „**Aplikacja Żappka**”) tj. aplikacji mobilnej przeznaczonej na urządzenia mobilne z systemem operacyjnym Android lub iOS lub Huawei OS, za pomocą której można uczestniczyć w programie organizowanym i zarządzanym przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwanym dalej „**Programem Żappka**”, prowadzonym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązującym w Sklepach sieci Żabka oraz Sklepach Żabka Nano, a w przypadku zakupu dokonywanego w Sklepie Żabka Nano także do osób, które w ramach Aplikacji Żappka mają aktywną usługę Żabka Nano, która umożliwia dokonywanie zakupów bezpośrednio w Sklepach Żabka Nano (dalej „**Usługa Żabka Nano**”). Informacje na temat Aplikacji Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu Żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Zasady funkcjonowania Usługi Żabka Nano z wykorzystaniem Aplikacji Żappka opisane są w Załączniku nr 2 do Regulaminu Programu Żappka (dalej „**Zasady Usługi Żabka Nano**”).
7. Konkurs trwa od dnia 26.02.2025 roku do 06.03.2025 roku, przy czym:
  - a) Zakup produktów, o których mowa ust. 8 poniżej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz odbiór kodów, o których mowa w ust. 9 poniżej możliwy jest w dniach 26.02.2024 roku do 04.03.2025 roku,
  - b) zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach 26.02.2024 roku od godziny 00:00 do dnia 06.03.2024 roku do godziny 23:59,
  - c) czynności związane z przyznaniem i wydaniem nagród oraz czynności związane z postępowaniem reklamacyjnym zakończą się do dnia 16.05.2025 roku.
8. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są minimum dwa dowolne lody marki Magnum na patyku lub w rożku (dalej „**Produkty**”) zakupione w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z użyciem aktualnej wersji Aplikacji Żappka, a w przypadku zakupu w Sklepach Żabka Nano dodatkowo z aktywną Usługą Żabka Nano, w terminie od dnia 26.02.2025 roku do dnia 04.03.2025 roku. Zakup Produktu/Produktów przy użyciu Aplikacji Żappka (dalej „**Zakup przy Użyciu Aplikacji Żappka**”) oznacza:
  - a) w Sklepie sieci Żabka - zakup Produktu/Produktów z użyciem aktualnej wersji Aplikacji Żappka, gdzie przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu/Produktów (w każdym wypadku przed

wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) należy wyświetlić w Aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod przypisany do uczestnika Programu Żappka wyświetlany w Aplikacji jako kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera

- b) w Sklepach Żabka Nano - wygenerowanie ID w aktualnej wersji Aplikacji Żappka z aktywną Usługą Żabka Nano, jego zeskanowanie za pomocą czytnika umieszczonego przy wejściu do Sklepu Żabka Nano, wejście do Sklepu Żabka Nano i dokonanie zakupu Produktu/Produktów zgodnie z Zasadami Usługi Żabka Nano.

9. (Zakup przy Użyciu Aplikacji Żappka Produktów nie musi być dokonany w jednej transakcji tj. może być dokonany w jednej lub w dwóch transakcjach, przy czym musi być dokonany w terminie od dnia 26.02.2025 roku do dnia 04.03.2025 roku. Zakup przy Użyciu Aplikacji Żappka w przedmiotowym okresie każdej sztuki Produktu rejestrowany jest w Aplikacji Żappka oraz uwidoczony jest w funkcjonalności „Wyzwanie” (w postaci zapełniających się kolejnych „kafelków”). Po dokonaniu w okresie wskazanym w niniejszym ustępie w Sklepie Zakupu przy Użyciu Aplikacji Żappka łącznie 2 Produktów zostanie wyświetlona w Aplikacji Żappka wiadomość push zawierająca unikatowy alfanumeryczny kod umożliwiający wzięcie udziału w Konkursie (zwany dalej „**Kodem**”). Kod zapisywany jest w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu Aplikacji Żappka. W przypadku niewyświetlenia się w Aplikacji Żappka wiadomości push zawierającej Kod lub niezapisania się Kodu w sekcji „Kupony i nagrody” mimo dokonania zakupu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zaleca się niezwłoczny kontakt z Centrum Wsparcia Klienta prowadzonego przez dostawcę Aplikacji Żappka (tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, lub poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji Żappka.

## § 2. Uczestnicy

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, ma zainstalowaną aktualną wersję Aplikacji Żappka z aktywnym kontem, a w przypadku zakupu dokonywanego w Sklepach Żabka Nano mają także aktywną Usługę Żabka Nano, która od dnia 26.02.2025 roku do dnia 04.03.2025 roku dokonała Zakupu przy Użyciu Aplikacji Żappka 2 Produktów w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, udokumentowany wygenerowanym Kodem. Osoba spełniająca wymagania wskazane w zdaniu poprzednim, z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu staje się jego uczestnikiem (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”). Dla potrzeb niniejszego Konkursu Uczestnik identyfikowany jest poprzez adres e-mail, który podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora oraz Zleceniodawcy w tym pozostałych spółek w ramach grupy kapitałowej Zleceniodawcy, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników oraz współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## § 3. Nagrody

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) przeznaczonymi dla Laureatów Konkursu są:
  - 1) 2 nagrody główne w postaci vouchera na wyjazd do Dubaju o wartości 25 000 złotych brutto każdy („**Nagroda Główna**”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2780 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego. Szczegółowy opis Nagrody Głównej znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
  - 2) 50 nagród II stopnia w postaci voucherów do Zalando.pl o wartości 200 złotych brutto każdy (dalej: „**Nagroda II stopnia**”), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 23 złotych, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku dochodowego. Regulamin dotyczący warunków korzystania z Nagrody II stopnia tj. voucherów do Zalando.pl stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 66 710 złotych brutto.
3. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany Nagrody na gotówkę lub na nagrodę innego rodzaju, ani do

wyboru Nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród.

4. Organizator, zastrzega, iż nie można przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
5. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie pobrana przez Organizatora na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego. Oznacza to, iż kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz laureata, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

#### § 4. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) w okresie od dnia 26.02.2025 roku do dnia 04.03.2025 roku dokonać zgodnie z postanowieniami Regulaminu Zakupu przy Użyciu Aplikacji Żappka minimum dwóch wybranych Produktów w Sklepach, oraz udokumentowanym Kodem (Kod wyświetlany jest w Aplikacji Żappka w wiadomości push po dokonaniu zakupu, o którym mowa w niniejszym punkcie a także zapisywany jest w sekcji „Kupony i nagrody” dostępnej z poziomu menu Aplikacji Żappka),
  - b) w okresie od dnia 26.02.2025 roku od godziny 00:00 do dnia 06.03.2025 roku do godziny 23:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. dokonać łącznie następujących czynności:
    - i. wejść na Stronę Konkursową [www.promocjeunilever.pl/magnum](http://www.promocjeunilever.pl/magnum)
    - ii. wykonać, zgodnie z zasadami przewidzianymi w Regulaminie, zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na odpowiedzi na pytanie konkursowe „Najwyższy poziom przyjemności dla mnie to .....”, przy czym Pracę Konkursową należy wypisać w formularzu zgłoszeniowym, który dostępny jest na Stronie Konkursowej (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”);
    - iii. podać w Formularzu Zgłoszeniowym: adres e-mail, numer telefonu, unikalny Kod z Aplikacji Żappka,
    - iv. zaakceptować Regulamin Konkursu zaznaczając odpowiedni checkbox,
    - v. potwierdzić pełnoletniość w dniu dokonania Zgłoszenia zaznaczając odpowiedni checkbox,
    - vi. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w związku z Konkursem, zaznaczając odpowiedni checkbox,

Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy (a tym samym Pracę Konkursową) powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych.

2. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że Zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że Zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte, poprzez wyświetlenie komunikatu na Stronie Konkursowej (komunikat ten może zostać zachowany przez Uczestnika, jako print screen ekranu). Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych w Formularzu Zgłoszeniowym wprowadzonych przez Uczestnika, po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego.
3. Każdy Uczestnik, identyfikowany przez adres e-mail, może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę Zgłoszeń dziennie, z zastrzeżeniem § 4 ust. 4 poniżej, spełniając przy każdym Zgłoszeniu wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w tym warunek, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym Zakupem przy Użyciu Aplikacji Żappka minimum dwóch Produktów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i potwierdzone oddzielnym unikalnym Kodem, w myśl zasady, że jeden Kod uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie. Organizator zastrzega, iż w sytuacji gdy Kod przesłany już w Zgłoszeniu zostanie przesłany ponownie w kolejnym Zgłoszeniu/Zgłoszeniach przez tego samego lub innego Uczestnika to zarejestrowane zostanie tylko pierwsze Zgłoszenie dokonane zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 Zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do Strony Konkursowej dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 Zgłoszeń dziennie.

5. Organizator zastrzega, iż Kody zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu Zgłoszeń lub przy przyznawaniu nagród.
6. Praca Konkursowa powinno spełniać następujące warunki:
  - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujących przemoc, treści o charakterze erotycznym, natury politycznej, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub moralnymi,
  - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich i innych praw własności intelektualnej,
  - c) nie może przekraczać więcej niż 300 znaków (ze spacjami),
  - d) nie może promować działań, marki czy produktów firmy konkurencyjnej wobec Zleceniodawcy.
7. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi na pytanie konkursowe o tej samej treści) więcej niż jeden raz.
8. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, a także Formularze Zgłoszeniowe niezawierające wszystkich wymaganych danych oraz elementów wskazanych w ust. 1 powyżej, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych. Organizator zastrzega sobie także prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem Konkursu.
9. Zakup Produktów nie uprawnia do udziału w Konkursie, w tym do uzyskania Nagrody, jeśli Uczestnik skorzysta z uprawnienia do zwrotu któregośkolwiek z nabytych Produktów przyznanego dobrowolnie przez sprzedawcę (tj. Sklep sieci Żabka). W przypadku wykrycia przez Organizatora naruszenia przez Uczestnika postanowienia zdania poprzedzającego ma zastosowanie § 5 ust 11 Regulaminu. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania do sytuacji, gdy Uczestnik dokonał zakupu więcej niż dwóch Produktów, a dokonał zwrotu tylko do części zakupionych Produktów, a pozostała mu liczba Produktów uprawnia go do udziału w Konkursie (tj. co najmniej dwa Produkty) przy spełnieniu pozostałych warunków Regulaminu.
10. Uczestnik w dowolnym momencie może wycofać się z Konkursu poprzez poinformowanie Organizatora o rezygnacji z Konkursu wysyłając wiadomość na adres e-mail magnum@advalue.pl z adresu e-mail, który był podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Rezygnacja przypadku laureata Nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody.
11. Organizator oraz Zleceniodawca nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych Sklepów sieci Żabka oraz Sklepów Żabka Nano w Produkty.
12. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowe funkcjonowanie Aplikacji Żappka, w tym także za brak możliwości pobrania aplikacji Żappka lub aktualizacji aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzeniu mobilnym z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS/Huawei OS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka.

## **§ 5. Przyznawanie Nagród**

1. Ciałem dokonującym weryfikacji Zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród w Konkursie będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”). Komisja zapewni także nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz będzie rozstrzygać wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.
2. Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność oraz kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
3. Komisja, działając w oparciu o kryteria określone w ust. 2 powyżej oraz § 4 ust. 6 Regulaminu, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń oraz Prac Konkursowych z postanowieniami Regulaminu, w terminie do 14.03.2025 r. oceni zgłoszone Prace Konkursowe i wyłoni spośród nich zwycięskie Prace Konkursowe (których autorzy są zwani dalej: „**Laureatami**”).
4. Komisja wyłoni 2 Laureatów Nagrody Głównej oraz 50 Laureatów Nagrody II stopnia.

5. Laureaci Konkursu powiadomieni zostaną o wygranej w wiadomości przesłanej na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Informacja o wygranej zostanie wysłana najpóźniej do dnia 21.03.2025 roku.
6. Każdy Laureat Nagrody II stopnia w ciągu 5 dni roboczych (tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od wysłania przez Organizatora powiadomienia, o którym mowa w ust. 5 powinien wysłać na adres e-mail: magnum@advalue.pl wypełnione i podpisane oświadczenie laureata, które stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max. 5 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata**”).
7. Każdy Laureat Nagrody Głównej w ciągu 5 dni roboczych (tj. dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od wysłania przez Organizatora powiadomienia, o którym mowa w ust. 5 powinien wysłać na adres e-mail: magnum@advalue.pl wypełnione i podpisane oświadczenie laureata, które stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max. 5 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata Nagrody Głównej**”).
8. Warunkiem uzyskania Nagrody przez Laureata Nagrody jest:
  - a) w przypadku Laureata Nagrody II stopnia wysłanie w terminie Oświadczenia Laureata zawierającego wymagane informacje o którym mowa w ust. 6 powyżej,
  - b) w przypadku Laureata Nagrody Głównej wysłanie w terminie Oświadczenia Laureata Nagrody Głównej zawierającego wymagane informacje o którym mowa w ust. 7 powyżej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail w Formularzu Zgłoszeniowym. Zaleca się by Uczestnik Konkursu regularnie sprawdzał czy wiadomości e-mail od Organizatora nie zostały automatycznie w programie pocztowym przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam
10. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów prawa w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. W wypadku ujawnienia którejkolwiek z okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim wobec Laureata traci on prawo do Nagrody a w przypadku ujawnienia się którejkolwiek z tych okoliczności po doręczeniu Nagrody Laureat taki będzie zobowiązany do jej zwrotu.
11. Nagrody II stopnia zostaną wysłane Laureatom wiadomością mailową na adres mailowy wskazany przez Laureata w Oświadczeniu Laureata najpóźniej do dnia 18.04.2025 r. Nagroda Główna zostanie wysłana Laureatowi przesyłką kurierską na adres do doręczeń wskazany przez Laureata w Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej do dnia 18.04.2025 r.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w tym nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Oświadczeniu Laureata czy Oświadczeniu Laureata Nagrody Głównej czy błędnego adresu e-mail w Formularzu Zgłoszeniowym.
13. W przypadku:
  - a) niewysłania przez Laureata Nagrody II stopnia Oświadczenia Laureata zawierającego wymagane informacje zgodnie z ust. 6 powyżej lub
  - b) niewysłania przez Laureata Nagrody Głównej Oświadczenia Laureata Nagrody Głównej zawierającego wymagane informacje zgodnie z ust. 7 powyżej
  - c) niespełnienia przez Laureata którejkolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,traci on prawo do Nagrody. Taka Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
14. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród, w przypadku gdy liczba zgłoszonych Prac Konkursowych, będzie mniejsza niż liczba Nagród, a także w przypadku gdy liczba zwycięskich Prac Konkursowych, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody będzie mniejsza niż liczba Nagród. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
15. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę, , bez względu na liczbę przesłanych Zgłoszeń.

## § 6. Prawa autorskie do Pracy Konkursowej

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą nadesłanej Pracy Konkursowej oraz, że w zakresie, w jakim rozwiązanie Praca Konkursowa stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa**”) Uczestnikowi przysługują pełne autorskie prawa majątkowe oraz osobiste do zgłoszonej Pracy Konkursowej. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszona Praca Konkursowa nie będzie naruszała praw osób trzecich.
2. Uczestnik, w związku z uczestnictwem oraz możliwością wygrania Nagrody w Konkursie, udziela Zleceniodawcy oraz Organizatorowi (z chwilą nadesłania Pracy Konkursowej), nieodpłatnie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony na korzystanie z Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
  - a) wprowadzenie do pamięci komputera, chmury, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie na nośniki danych, takie jak dyski twarde, pamięcią pendrive, użyczenie lub najem,
  - b) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na Stronie Konkursowej, stronach internetowych Zleceniodawcy lub Organizatora, Social Mediach Zleceniodawcy lub Organizatora i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
3. Licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie praw zależnych (w tym łączenie z innymi materiałami), w szczególności na powyższych polach eksploatacji oraz do modyfikowania Pracy Konkursowej w dowolny sposób wybrany przez Organizatora lub Zleceniodawcę. Uczestnik wyraża także zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie Pracy Konkursowej przez Organizatora lub Zleceniodawcę, a także na korzystanie z Pracy Konkursowej przez Organizatora lub Zleceniodawcę zarówno w formie z oznaczeniem jego autorstwa, jak i anonimowo (według wyboru Organizatora lub Zleceniodawcy).
4. Organizator oraz Zleceniodawca ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w ust. 2 powyżej.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane rozwiązania zdania konkursowego zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia ww. licencji oraz wszystkich wymienionych w ust. 2 pól eksploatacji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## § 7. Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane najpóźniej w terminie do 02.05.2025 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przekosk 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja - **Przyjemność na wyższym poziomie z Magnum** " lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: magnum@advalue.pl z tytułem o treści: „Reklamacja - **Przyjemność na wyższym poziomie z Magnum**.”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej) oraz adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
4. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.
6. W przypadku niewyświetlenia się w Aplikacji Żappka wiadomości push zawierającej Kod lub niezapisania się Kodu w sekcji „Kupony i nagrody” mimo dokonania zakupu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, lub innych problemów z działaniem Aplikacji Żappka zaleca się niezwłoczny kontakt z

Centrum Wsparcia Klienta prowadzonego przez dostawcę Aplikacji Żappka (tj. Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00, e-mailowo na adres: kontakt@zappka.pl, lub poprzez elektroniczny formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji Żappka.

## § 8. Dane Osobowe

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych pozyskanych w trakcie trwania Konkursu jest Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (dalej „**Administrator**”). Kontakt z inspektorem ochrony danych Administratora danych osobowych e-mail: privacy.pl@unilever.com.
3. Dane osobowe będą przetwarzane:
  - a) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu w szczególności: w celach kontaktowych oraz w celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz wydania Nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda osoby której dane dotyczą),
  - b) w celu wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążyącego na Organizatorze),
  - c) w celach związanych ze świadczeniem na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną, których mowa w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą)
  - d) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem na podstawie art. 6 ust. lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążyącego na Administratorze - w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),
  - e) w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora).
4. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
  - a) adres e-mail, numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, informacje dotyczące przeglądarki, w tym dane opisujące wersję przeglądarki, platformę oraz model urządzenia, a także adres IP, z którego dokonywane jest zgłoszenie (zbierane z urządzenia końcowego) - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,
  - b) imię i nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, - dotyczy Laureata, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata Nagrody II stopnia,
  - c) imię i nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, numer telefonu kontaktowy, adres do doręczeń - dotyczy Laureata, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata Nagrody I stopnia,
  - d) imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym - dotyczy Uczestników i Laureatów, którzy złożyli reklamację.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody w Konkursie, czy rozpatrzenia reklamacji; niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie czy też ewentualne wydanie Nagrody czy też rozpatrzenie reklamacji.
6. Czas, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu będą przetwarzane:
  - a) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu - do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej,

- b) w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami - do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń związanych z Konkursem,
  - c) w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze - przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
  - d) w zakresie świadczenia na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną- nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku ze świadczeniem tych usług.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zwłaszcza w celu realizacji przez Administratora jego prawnie uzasadnionych interesów oraz prawo do żądania przenoszenia danych, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie jednakże bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail [privacy.pl@unilever.com](mailto:privacy.pl@unilever.com).
  8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy uzna ona, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów prawa.
  9. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jej organizacji przeprowadzania jest Organizator.
  10. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, podmioty które będą wspomagały organizację Konkursu, w szczególności podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo, usługi kurierskie.
  11. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
  12. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez dostawcę Aplikacja Żappka Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, dostępne są w Polityce prywatności na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci/>

## **§ 9. Usługi świadczone drogą elektroniczną**

1. W związku z przeprowadzaniem Konkursu Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie opisanym w Regulaminie (w szczególności w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursowej, wypełniania i przesyłania Formularzy Zgłoszeniowych), który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej.
2. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.
3. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.
4. Dla skorzystania z usług konieczne jest posiadanie urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge a także adresu poczty e-mail. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tegoż operatora taryfą.
5. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści charakterze bezprawnym
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w § 7 ust. 1 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia § 7 Regulaminu.



7. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie w sposób wskazany w § 4 ust. 10 Regulaminu, przy czym takie wypowiedzenie jest różnoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie a w przypadku laureata z wygaśnięciem prawa do Nagrody w Konkursie.

#### **§ 10. Postanowienia Końcowe**

1. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
3. Organizator, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z następujących ważnych przyczyn:
  - b) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
  - c) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - d) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Konkursie oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursowej [www.promocieunilever.pl/magnum](http://www.promocieunilever.pl/magnum) oraz wyśle wiadomości na adresy e-mail Uczestników podane w Formularzu Zgłoszeniowym, z wyprzedzeniem 2-dniowym.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem startu Konkursu.

## Załącznik nr 1 - Opis Nagrody Głównej w Konkursie „Przyjemność na wyższym poziomie z Magnum”

1. Nagroda Główna to voucher na wyjazd do Dubaju o wartości 25 000 złotych brutto obejmujący świadczenia wskazane w pkt. 6 poniżej przewidziane dla dwóch pełnoletnich osób (tj. Laureata oraz osoby towarzyszącej), przy czym istnieje możliwość realizacji vouchera tylko przez Laureata (tj. wyjazd bez osoby towarzyszącej).
2. Voucher jest imienny i ważny do dnia 31.03.2026 roku (włącznie).
3. Voucher można zrealizować w do dnia wskazanego pkt. 2 powyżej z wyłączeniem okresu Świąt Bożego Narodzenia, Sylwestra i Nowego Roku, Świąt Wielkanocnych, weekendu majowego.
4. Voucher do realizacji w Biurze Podróży Eskapada, ul. Wileńska 26, 76-200 Słupsk („Biuro podróży”).
5. W celu realizacji Nagrody Głównej/vouchera Laureat zobowiązany jest zgłosić się bezpośrednio do Biura podróży na przynajmniej 3 miesiące przed planowaną datą wyjazdu.

Osoba kontaktowa w Biurze podróży: Damian Żyszkiewicz  
E-mail: [biuro@eskapada.pl](mailto:biuro@eskapada.pl)  
Tel. 570 160 110

6. W skład Nagrody Głównej wchodzi (dla 2 pełnoletnich osób- Laureata oraz osoby towarzyszącej):
  - bilety lotnicze w obie strony (Warszawa - Dubaj - Warszawa),
  - transfery lotnisko - hotel - lotnisko,
  - 7 noclegów w hotelu pięciogwiazdkowym z 2 posiłkami dziennie,
  - ubezpieczenie NW i KL,
  - składka TFG-UFG.
7. W przypadku realizacji vouchera tylko przez Laureata (tj. wyjazd bez osoby towarzyszącej), Nagroda Główna (voucher) obejmuje świadczenia wskazane w pkt. 6 powyżej dla jednej osoby – Laureata. Organizator zastrzega, iż realizacja Nagrody Głównej dla jednej osoby – Laureata, nie uprawnia Laureata do żądania wymiany części vouchera (Nagrody Głównej) w zakresie świadczeń dla osoby towarzyszącej na gotówkę.
8. W ramach Nagrody Głównej Organizator nie gwarantuje pokrycia kosztów transportu do Warszawy i z Warszawy czy kosztów noclegów w dniach bezpośrednio przed i po podróży. Koszty te Laureat ponosi we własnym zakresie.
9. Organizator zastrzega, iż realizacja Nagrody Głównej w terminie wybranym przez Laureata jest uzależniona od dostępności miejsc w wybranym terminie.
10. Laureaci nie są uprawnieni do wymiany vouchera (Nagrody Głównej) lub jego części na gotówkę.

**Załącznik nr 2 - Regulamin korzystania z voucherów do Zalando.pl z Konkursu " Przyjemność na wyższym poziomie z Magnum"**

1. Karta upominkowa nie ma daty ważności i można ją wykorzystać przy dowolnej kwocie zamówienia. Wymiana na gotówkę, nawet w przypadku zniszczenia lub zgubienia, nie jest możliwa.
2. W przypadku anulowania zamówienia lub zwrotu produktów zakupionych z wykorzystaniem karty upominkowej, wartość zamówienia lub wartość zwracanych produktów powróci na Twoje konto Zalando.
3. Realizacja karty upominkowej po złożeniu zamówienia nie jest możliwa. Karty upominkowe nie podlegają zwrotowi ani wymianie.
4. Karta upominkowa może być wykorzystana przy zakupach na stronie zalando.pl lub w aplikacji Zalando.
5. W razie pytań lub jakichkolwiek problemów skontaktuj się z Biurem Obsługi Klienta poprzez formularz na stronie [zalando.pl/kontakt](https://zalando.pl/kontakt) lub zajrzyj do sekcji najczęściej zadawanych pytań na stronie [www.zalando.pl/faq/](https://www.zalando.pl/faq/). Więcej informacji dotyczących warunków realizacji kart upominkowych znajdziesz na stronie [zalando.pl/zalando-regulamin](https://zalando.pl/zalando-regulamin).

**Załącznik nr 3 - Oświadczenia Laureat Nagrody II stopnia w ramach Konkursu " .....**

Imię i nazwisko:.....

Adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym): .....

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „.....” Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 2 ust. 2 Regulaminu.

.....

Czytelny podpis

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

**Załącznik nr 4 - Oświadczenia Laureat Nagrody Głównej w ramach Konkursu " ....."**

Imię i nazwisko: .....

Adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym): .....

Numer telefonu do kontaktu: .....

Adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer budynku, nr mieszkania):.....

Kod pocztowy ..... Miejscowość .....

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „.....” Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do § 2 ust. 2 Regulaminu.

.....

Czytelny podpis

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.