

REGULAMIN KONKURSU
„Poczuj prawdziwy vibe lata z Twisterem”
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000258512, posiadającą numer NIP: 521-339-03-41, numer REGON: 140566233 (dalej: „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem konkursu jest Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000623510, posiadającą numer NIP: 521-373-89-10, numer REGON: 364737572 (dalej „**Realizator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym na stronie konkursowej pod adresem: www.rozkrecsieztwisterem.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r, Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2

Cel i finansowanie Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. Internetu, za pośrednictwem aplikacji mobilnej Żappka.

§ 3

Uczestnicy Konkursu

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby:
 - a. mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. w przypadku osób pełnoletnich, zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, a w przypadku osób Małoletnich, z zasadami Konkursu zapoznał się opiekun prawny,
 - c. które ukończyły 16 lat za wyraźną zgodą rodzica bądź opiekuna prawnego lub posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w § 5 niniejszego Regulaminu,(dalej: „**Uczestnik Konkursu**” lub „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik konkursu, który nie ukończył 18 lat (dalej „**Małoletni**”) przystępuje do konkursu za wiedzą i zgodą rodzica/opiekuna prawnego. Przystąpienie do konkursu powinno być poprzedzone zapoznaniem z regulaminem i jego akceptacją przez rodzica/opiekuna prawnego. Małoletni w chwili wypełnienia Formularza Konkursowego obowiązany jest do posiadania podpisanej zgody rodzica/opiekuna prawnego, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Organizator na każdym etapie Konkursu zastrzega sobie prawo do żądania okazania od Małoletniego zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele ustawowi Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs będzie komunikowany za pośrednictwem aplikacji Żappka.
2. Konkurs trwa od dnia 11.06.2025 r. do dnia 17.06.2025 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 5

Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zadanie konkursowe będzie polegało na odpowiedzi na pytanie: „*Co według Ciebie buduje prawdziwy vibe lata?*” (dalej „**Pytanie Konkursowe**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a. zakupić w Czasie Trwania Konkursu, w dowolnym sklepie sieci Żabka Polska dwa dowolne lody marki Twister (dalej „**Zakup Promocyjny**”),
- b. podczas zakupu zeskanować aplikację Żappka, tj. przed dokonaniem Zakupu Promocyjnego w sklepie Żabka (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) wyświetlić w aplikacji Żappka ID (tj. kod QR) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera;
- c. Po dokonaniu zakupu zgodnie z § 5 ust. 2 pkt a. i b., Uczestnik otrzyma unikalny kod konkursowy, dostępny w aktualnej aplikacji Żappka (dalej „**Kod Konkursowy**”). Wyświetlony w aplikacji Żappka kod należy zachować. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do uzyskania jednego Kodu Konkursowego. Jeden Kod Konkursowy może zostać wykorzystany tylko raz;
- d. wprowadzić otrzymany Kod Konkursowy na Stronie Konkursowej oraz wypełnić formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Konkursowy**”), podając wymagane dane;
- e. udzielić odpowiedzi na Pytanie Konkursowe zamieszczone na Stronie Konkursowej w momencie rejestracji Kodu Konkursowego;
- f. zaakceptować niniejszy Regulamin poprzez zaznaczenie w Formularzu Konkursowym klikalnego checkboxa: „Akceptuję Regulamin”;
- g. w przypadku osób Małoletnich dodatkowo zaznaczyć w Formularzu Konkursowym klikalny checkbox, informujący o posiadaniu przez Małoletniego zgody, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.

(dalej łącznie wykonanie w/w czynności jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).

- 3. Zakup Promocyjny, odbiór Kodu Konkursowego i rejestracja Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
- 4. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
- 5. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Algida” (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów), ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów spożywczych w postaci lodów.
- 6. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę przesłania do Organizatora Formularza Konkursowego.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania Zgłoszeń Konkursowych o różniącej się treści (zawierających inną odpowiedź na Pytanie Konkursowe). Drugie i każde następne tożsame Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim (tzn. zawierające tą samą odpowiedź na Pytanie Konkursowe), nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. Organizator zastrzega jednocześnie, że jeden Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz w trakcie trwania Konkursu.

§6

Nagrody

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
 - 1 x Nagroda Główna: Iphone 16 o wartości 3600 zł brutto;
 - 4 x Nagroda II Stopnia: Aparat Instax Mini 12 o wartości 400 zł brutto;
 - 3000 x Nagroda Natychmiastowa: możliwość odbioru loda Twister Green w dowolnym sklepie sieci Żabka Polska za 1 żappsa.
2. Każdy Uczestnik, który w Czasie Trwania Konkursu dokona Zakupu Promocyjnego i zeskanuje podczas niego aplikację Żappka, otrzymuje możliwość odebrania jednej Nagrody Natychmiastowej. Nagroda ta zostaje przyznana w sposób automatyczny, bez udziału elementu losowości i ma charakter gwarantowany dla pierwszego 3000 osób.
3. Odbiór Nagrody Natychmiastowej możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem aplikacji Żappka. Nagroda jest udostępniana za symboliczną opłatą w wysokości 1 żappsa, do wyczerpania puli, według kolejności dokonywania Zakupu Promocyjnego przez Uczestników.
4. Każdy Uczestnik może otrzymać Nagrodę Natychmiastową wyłącznie jeden raz, niezależnie od ilości dokonanych Zakupów Promocyjnych.
5. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też sędowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Do każdej Nagrody o wartości powyżej 200 zł brutto zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.

7. Laureatom Nagrody w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś Laureatom Nagrody rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa składająca się z dwóch przedstawicieli Realizatora wybierze zwycięzców spośród Uczestników Konkursu.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest powyżej i dalej „**Laureatem**”.
3. W terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, Realizator skontaktuje się z Laureatami drogą mailową, a to celem przekazania Nagród oraz pozyskania danych wymienionych w § 7 ust. 4 Regulaminu.
4. Laureaci, aby móc zrealizować prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia przez Organizatora zgodnie z § 6 ust. 3 Regulaminu zryczałtowanego podatku od Nagród, zostaną powiadomieni przez Realizatora o przyznaniu im Nagród i zostaną poproszeni o przesłanie w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Realizatora informacji o wygranej następujących danych: imię, nazwisko i adres zamieszkania, w celu wysyłki nagrody i rozliczenia podatku dochodowego. Podanie przez Laureata w/w informacji nastąpi za pośrednictwem specjalnego formularza kontaktowego, przygotowanego przez Organizatora.
5. Jeżeli Laureat nie prześle Realizatorowi we wskazanym powyżej terminie 3 dni roboczych danych, o których mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu wówczas, uznawać się będzie, że taki Laureat nie nabył prawa do Nagrody wybranej dla niego przez Komisję Konkursową i Nagroda taka pozostanie własnością Organizatora, który będzie mógł wystąpić do Komisji Konkursowej o przyznanie jej innemu Uczestnikowi przy odpowiednim zachowaniu i stosowaniu warunków, postanowień i wymogów niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku Nagród, których wartość nie przekracza 200 zł, Nagroda jest zwolniona z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych. W przypadku Nagrody III Stopnia zostanie ona przekazana Laureatom bez konieczności podawania danych i bez uwzględnienia procedury, o której mowa w § 7 ust 5 i 6 Regulaminu.
7. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:

- a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
- b. wykorzystuje do udziału w Konkursie utwory, do których nie posiada stosownych praw autorskich.

§ 8

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanej w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. TikTok, Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach

- telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadeń, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań dla celów opisanych w ust. 3 lit. a) – e) powyżej.
 5. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 6. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
 7. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu i w celach wizerunkowych Organizatora.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu, jest Organizator, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata Konkursu przez Organizatora jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu, opublikowanie informacji o Laureatach, a także rozpatrywanie reklamacji. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust.1 lit f. RODO) wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust.1 lit c. RODO).

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do Nagrody. W zakresie, jaki dotyczy wykonania obowiązku pobrania zaliczek na podatek dochodowy od Nagród przekazanych Laureatowi, podanie danych jest obowiązkowe i wynika z przepisów wskazanej w § 6 ust. 3 Regulaminu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W zakresie przetwarzania danych kontaktowych Laureatów, podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Laureat Konkursu nie będzie mógł zrealizować prawa do Nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu są przetwarzane przez Organizatora oraz Realizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Laureatowi Konkursu przysługuje także prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikowi i Laureatowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
8. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis TikTok.
9. Dane osobowe Uczestnika i Laureata Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), Realizatorowi, firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
10. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem Realizatora e-mail: konkurs@cutthemustard.pl lub bezpośrednio z Organizatorem pod adresem: e-mail privacy.pl@unilever.com. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305.

§ 10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Realizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:

- a. na adres korespondencyjny Realizatora, tj. Cut the Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (01-217) przy ul. Kolejowej 5/7, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: konkurs@cutthemustard.pl.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Realizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 10 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników Konkursu oraz nie będzie dla nich mniej korzystna niż dotychczasowe postanowienia Regulaminu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na Stronie Konkursowej.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.06.2025 roku.

Załącznik nr 1 – zgoda rodzica/opiekuna prawnego Małoletniego na udział w Konkursie:

Ja, niżej podpisany/a
(imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

oświadczam, iż zapoznałem się z treścią regulaminu konkursu pod nazwą "Poczuj prawdziwy vibe lata z Twisterem" („**Konkurs**”), **organizowanym przez** Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 134, 02 - 305 Warszawa (dalej: „**Organizator**”) **oraz wyrażam zgodę na udział dziecka:**

.....
(imię i nazwisko dziecka)

w Konkursie. Ponadto zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na **przetwarzanie danych osobowych dziecka** w związku z udziałem dziecka w Konkursie - na cele przeprowadzenia Konkursu, podsumowania wyników Konkursu oraz komunikacji w mediach o Konkursie.

1. Przyjmuję do wiadomości, że Administratorem danych osobowych dziecka jest **Organizator**.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych dziecka jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego dziecka – zatem podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne. Mam prawo wycofać w każdym czasie udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Dane osobowe są przetwarzane przez **Organizatora** przynajmniej przez czas trwania Konkursu oraz na potrzeby jego podsumowania oraz dalszej komunikacji w mediach o Konkursie lub przez krótszy okres w przypadku, gdy zostanie cofnięta zgoda na przetwarzanie danych, a przez dłuższy okres aż do cofnięcia zgody. Przechowywanie danych po ustaniu ww. celu może mieć miejsce, jeśli wynika to z obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku dane są usuwane, jeżeli upłynie określony w ww. przepisach prawa dozwolony okres przechowywania.
5. Przysługuje mi prawo dostępu do danych osobowych dziecka, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Przysługuje mi także prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez **Organizatora** przetwarzaniem danych osobowych dziecka do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe dziecka i jego osób towarzyszących nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.

.....
(data i czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, mogą Państwo kontaktować się z pod adresem: e-mail **Organizatora** privacy.pl@unilever.com. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby **Organizatora**.

