

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa ogólne warunki, zasady, sposób funkcjonowania oraz uczestnictwa w programie lojalnościowym (dalej jako „**Program**”/„**Program Lojalnościowy**”), organizowanym przez BRANDERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Twarda 18, 00 – 105 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000676039, NIP 5272807765, REGON 367203411, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000, 00 zł (dalej jako „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terytorium Polski.
3. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
4. W ramach Programu Lojalnościowego, Organizator umożliwia uzyskanie przez Uczestnika punktów (dalej jako „**Punkty**”), które może wymienić na wskazaną przez Organizatora Nagrodę, (dalej jako „**Nagroda**”), w zamian za określone czynności Uczestnika i na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
5. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: lipton@branders.com.pl.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Serwisu Internetowego www.rozmowaprzyherbacie.pl („**Serwis**”/„**Serwis Internetowy**”), dostępnego na stronach internetowych: www.rozmowaprzyherbacie.pl, a w przypadku sprzeczności niniejszego Regulaminu oraz regulaminu Serwisu internetowego, zastosowanie znajduje niniejszy Regulamin.
7. Do usług świadczonych przez Organizatora w ramach Programu stosuje się przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

II. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być osoba fizyczna, będąca Konsumentem, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i ma miejsce zamieszkania na terytorium Polski.
2. Uczestnikiem Programu lojalnościowego nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, a także osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.

3. Warunkiem uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jest zarejestrowanie się do Programu lojalnościowego oraz akceptacja Regulaminu na zasadach określonych w pkt III ppkt 1 poniżej.
4. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne i możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Uczestnik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 1. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 2. dostęp do poczty elektronicznej,
 3. najnowsza wersja przeglądarki internetowej Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera lub Safari,
 4. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript,
 5. program do odczytu plików formatu PDF.
2. Uczestnik może uczestniczyć w Programie tylko raz w jednym czasie.
3. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania z Programu oraz Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c. korzystania z Programu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - d. korzystania z Programu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet,
 - e. niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Serwisu niezamówionej informacji handlowej (spam).
2. Uczestnik będący Konsumentem, może odstąpić od umowy uczestnictwa w Programie bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, chyba że wyraził zgodę na wykonanie umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, w takiej sytuacji prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje.
3. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Uczestnik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Jeśli Uczestnik nie wyrazi zgody na wykonanie usługi od razu z wyłączeniem prawa do odstąpienia od umowy, Organizator rozpocznie świadczenie usługi 15-tego dnia od dnia zawarcia umowy. Oznacza to, że zgodnie z pkt. III Regulaminu Punkty będą przyznawane za zakupy dokonywane od 15-tego dnia od dnia zawarcia umowy uczestnictwa w Programie lojalnościowym.

III. PUNKTY

1. W celu uzyskania Punktów, Uczestnik powinien:
 - a. od dnia 1.09.2021 do dnia 14.11.2021 dokonać zakupu (dalej jako „**Zakup**”) dowolnej herbaty lub herbat marki Lipton (z wyłączeniem produktów Lipton ICE Tea) w dowolnym sklepie stacjonarnym lub internetowym oferującym herbaty marki Lipton;
 - b. zachować paragon lub paragony (dalej jako „**Paragon**”) ewidencjonujące Zakup,
 - c. dokonać rejestracji numeru telefonu na stronie www.rozmowaprzyherbacie.pl i potwierdzić numer telefonu za pośrednictwem kodu otrzymanego w wiadomości SMS, w okresie od dnia 13 września 2021 roku do dnia 14 listopada 2021 roku;
 - d. wypełnić elektroniczny formularz rejestracji do Programu (dalej jako: „**Formularz**”), poprzez m.in. wskazanie wymaganych danych osobowych, załączenie skanu Paragonu oraz wskazanie danych dotyczących Zakupu oraz Paragonu, w celu weryfikacji jego autentyczności przez Organizatora;
 - e. podczas dodawania kolejnego lub kolejnych Paragonów, Uczestnik powinien wejść w zakładkę dedykowaną dodaniu kolejnego Paragonu, wpisać swój numer telefonu w odpowiednie pole, dodać skan Paragonu i wskazać dane dotyczące Paragonu, w celu weryfikacji jego autentyczności przez Organizatora.
2. Zgłoszenia Paragonów wysyłane za pośrednictwem Formularza przyjmowane będą od dnia 13 września 2021 roku do dnia 14 listopada 2021 roku. Liczba dokonanych zgłoszeń Paragonów jest nieograniczona.
3. Po poprawnej weryfikacji autentyczności Paragonu przez Organizatora, Uczestnikowi przyznawane są Punkty.
4. Ilość przyznanych Uczestnikowi Punktów zależy jest od kwoty dokonanego przez niego Zakupu i liczona jest w następujący sposób: każdy wydany 1 (jeden) złoty za Zakup to 10 (dziesięć) Punktów.
5. W razie gdy po przeliczeniu należnych Punktów, miałyby powstać Punkty niepełne lub Punkty w ułamkach, to liczba Punktów podlega zaokrągleniu w górę – do pełnego Punktu.
6. Naliczanie Punktów następuje automatycznie, w ciągu 24 godzin po wysłaniu Formularza.
7. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze. Punkty nie są pieniądzem elektronicznym.
8. Punkty są ważne do dnia 14 listopada 2021 roku. Punkty po upływie terminu ich ważności nie mogą być wykorzystywane i są kasowane.
9. Punkty są przyporządkowane do danego Uczestnika i nie ma możliwości ich przenoszenia pomiędzy Uczestnikami.
10. Uczestnik nie może przenosić Punktów na osoby trzecie.

11. Jeżeli nie dojdzie do Zakupu produktów, za które Uczestnikowi zostały przyznane Punkty (np. poprzez odstąpienie od Umowy), w przypadku nadużyć Uczestnika lub błędnego zaksięgowania danej czynności, Punkty przyznane Uczestnikowi z tytułu danej czynności zostaną cofnięte.
12. Punkty mogą być wymienione od dnia ich naliczenia, zgodnie z ppkt 6 powyżej.
13. Uczestnik może wymienić przyznane mu Punkty na Nagrody. Każda Nagroda ma przyporządkowaną ilość Punktów, za które Uczestnik może ją nabyć.
14. Za uzyskanie 500 Punktów – Uczestnik otrzymuje Nagrodę w postaci szklanego termosu ze znakowaniem i personalizacją.
14. Uczestnik może sprawdzić ilość zebranych Punktów na stronie Serwisu. W tym celu, w dedykowanym temu formularzu, powinien wpisać swój numer telefonu oraz nacisnąć przycisk „Sprawdź”. Na wskazany w formularzu numer telefonu.
15. Po naciśnięciu przycisku na stronie pojawia się informacja o ilości zebranych Punktów. Jeżeli liczba zebranych Punktów jest wystarczająca do odebrania Nagrody, w wynikach pojawia się również informacja o możliwych do odebrania rodzajach Nagród.
16. Po sprawdzeniu ilości Punktów, zgodnie z pkt 14 i 15 powyżej, Uczestnik może wymienić Punkty na Nagrody. W tym celu Uczestnik, za pośrednictwem formularza, o którym mowa w pkt 14 powyżej, po wyświetleniu informacji o możliwych do odebrania Nagrodach, powinien zaznaczyć wybrane Nagrody oraz ich ilość, uzupełnić dane do wysyłki i wysłać formularz za pomocą dedykowanego przycisku.
17. Nagroda może podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Wysokość należnego podatku od Nagrody, uiszczana jest przez Organizatora we właściwym dla niego urzędzie skarbowym.
18. Nabywanie oraz wymiana Punktów, o których mowa powyżej, nie łączy się z innymi promocjami czy rabatami w Serwisie internetowym.

IV. SYSTEM POLECEŃ

1. Uczestnicy Programu lojalnościowego mają możliwość polecenia udziału w Programie osobom trzecim za pośrednictwem systemu poleceń (dalej jako **„System poleceń”**). w zamian za co otrzymują dodatkowe Punkty.
2. W ramach Systemu poleceń, Uczestnik polecający (dalej jako **„Polecający”**) oraz osoba trzecia (dalej jako **„Osoba trzecia”**) otrzymują dodatkowe Punkty, które również mogą wymienić na Nagrody na zasadach określonych w pkt III powyżej.
3. W celu dokonania polecenia, Polecający powinien w dowolnej formie przekazać Osobie trzeciej unikalny kod (dalej jako **„Kod”**), wygenerowany podczas wypełniania Formularza.

4. Osoba trzecia będąca w posiadaniu Kodu, może wykorzystać go podczas wypełniania Formularza, za pośrednictwem którego rejestruje się do Programu. W tym celu powinna nacisnąć przycisk „Dodaj kod” oraz wpisać Kod w dedykowane miejsce, znajdujące się w Formularzu.
5. Po wpisaniu Kodu przez Osobę trzecią, zarówno Osoba trzecia jak i Polecający otrzymują 50 Punktów.
6. Maksymalna liczba Punktów jaką Polecający może uzyskać za pośrednictwem Systemu polecającego ograniczona jest do 150 Punktów.

V. ZAKOŃCZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE I ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Programie i rozwiązać umowę składając oświadczenie na piśmie na adres siedziby Organizatora lub przesyłając oświadczenie na adres e-mailowy lipton@branders.com.pl.
2. Z ważnych powodów Organizator może zawiesić lub wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Programie i rozwiązać umowę. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się udostępnienie Konta osobie nieupoważnionej, nadużycie lub inne naruszenia Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie.
3. Organizator może zawiesić lub zakończyć Program. Uczestnik zostanie o tym poinformowany, przynajmniej 14 (czternaście) dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu. Informacja ta zostanie przekazana także na stronie internetowej Serwisu internetowego.
4. Po rezygnacji z uczestnictwa w Programie lub w przypadku upływu terminu wypowiedzenia, umowa uczestnictwa w Programie rozwiązuje się. Uczestnik, który zamierza zrezygnować z Programu, powinien uprzednio wykorzystać zgromadzone Punkty.

VI. REKLAMACJE

1. Reklamacje (w szczególności zastrzeżenia dotyczące ilości przyznanych Punktów) należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na adres: BRANDERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Twarda 18, 00 - 105 Warszawa, na adres poczty elektronicznej lipton@branders.com.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu czternastu dni od daty jej otrzymania.

4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

VII. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Programu przez Uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Regulaminem Serwisu internetowego oraz Polityką Prywatności Serwisu internetowego.

2. Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych

3. Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji konkursu, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika Konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny Uczestnika, adres poczty elektronicznej Uczestnika, nr telefonu oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotem Programu, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników dot. Programu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Programu na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie lojalnościowym,

d) Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,

Regulamin Programu Lojalnościowego www.rozmowaprzyherbacie.pl

- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, • prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,

- prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć za pomocą adresu e-mail: privacy.pl@unilever.com,

e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Programu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,

g) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z Programem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

4. Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:

a) dane osobowe Uczestnika Programu, który dobrowolnie podał dane osobowe zgodnie z pkt III

b) Regulaminu, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które Uczestnik Programu udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami Uczestników Programu oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, programów lojalnościowych, loterii i konkursów), analizowanie preferencji Uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi

Regulamin Programu Lojalnościowego www.rozmowaprzyherbacie.pl

c) dane osobowe Uczestnika Programu przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1

lit. a) RODO

d) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,

f) Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,

g) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

h) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,

i) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez Uczestnika zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,

j) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych Uczestników zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o tym jak Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarza dane osobowe znajdują się także w Informacji o Prywatności i Informacji o plikach cookie Unilever.

VIII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:

- a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem, a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
- b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Informacje dotyczące Programu będą przekazywane Uczestnikom za pomocą komunikatów na stronie internetowej Serwisu internetowego.
2. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy, reklamacji oraz procedury wprowadzania zmian w Regulaminie, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Konsument zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Programu lojalnościowego

- Formularz odstąpienia od umowy -

BRANDERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Twarda 18 00-105 Warszawa email: reklamacje@branders.com.pl, dnia
--	-------------------

Imię i nazwisko konsumenta (-ów):
Adres konsumenta (-ów)

**Formularz odstąpienia od umowy
(należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)**

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy:

Nazwa usługi:

.....
.....

Data zawarcia umowy:

.....

Z poważaniem,

.....