

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Prawdziwe cuda dzieją się przy stole”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja zaczyna się w dniu 01.10.2020 r. a kończy w dniu 04.02.2021 r., tj. w ostatnim dniu przewidzianym na postępowanie reklamacyjne. **Zgłoszenia do promocji przyjmowane są w okresie od dnia 01.11.2020 r. do dnia 31.12.2020 r., w godzinach od 08:00:00 do godziny 19:59:59**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

2. Definicje

2.1 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się **w dniu 01.10.2020 r. a zakończy w dniu 31.12.2020 r.**

2.2 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy **zakup minimum 1 (słownie: jednego) dowolnie wybranego produktu marki Knorr.**

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Produkty marki Knorr mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Produkty marki Knorr pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2.3 Sklep promocyjny – dowolny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w promocji uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu.

2.4 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb niniejszej promocji strona internetowa pod adresem: www.promocjeunilever.pl/knorr, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.5 Zasięg promocja – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.6 Uczestnik – w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jest uczestnikiem loterii promocyjnej „Prawdziwe cuda dzieją się przy stole” urządzonej przez organizatora. W promocji nie

SMOLAR

mogą uczestniczyć firmy (tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej) oraz pracownicy poniższych firm lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu promocji. Zakaz dotyczy także członków rodzin powyższych osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

2.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na uczestnika) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

2.8 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.9 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-knorr oraz na stronie internetowej promocji po adresem: www.promocjeunilever.pl/knorr.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.6 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.10 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- 1) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,

SMOLAR

- 2) zrealizować zakup promocyjny, o którym mowa w pkt 2.2 regulaminu, w terminie od dnia 01.10.2020 r. do dnia 31.12.2020 r. i koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- 3) zgłosić się do promocji w okresie **od dnia 01.11.2020 r. do dnia 31.12.2020 r., w godzinach od 08:00:00 do godziny 19:59:59**, poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji, podając łącznie następujące dane i oświadczenia:
- a) obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji (obligatoryjnie):
- adres e-mail uczestnika (w celu kontaktu z uczestnikiem, zgodnie z regulaminem, tj. w związku z organizacją i przeprowadzeniem promocji),
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
 - „Akceptuję Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Prawdziwe cuda dzieją się przy stole”.”.
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych w celu udziału w promocji przez administratora danych - Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.”.
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).
- b) opcjonalne dane i oświadczenia uczestnika promocji (fakultatywne – tj. bez wpływu na udział w promocji w przypadku braku ich podania przez uczestnika):
- adres e-mail uczestnika (w celu przesyłania informacji handlowych),
 - zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
 - „Tak, chcę otrzymywać oferty i wiadomości od Przepisy.pl, serwisu sponsorowanego przez markę Knorr, za pomocą wiadomości e-mail i spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji reklamy internetowej (Informacja o prywatności i cookies Unilever).”.

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako SPAM.

3.3 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych opisanych w pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.5 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym: słowo/nazwa, numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.8 regulaminu).

3.8 W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.9 Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji danych lub oświadczeń zawartych w zgłoszeniu, w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 3.10 regulaminu.

SMOLAR

3.10 Nagrodą w promocji dla każdego laureata promocji jest jeden przepis na idealne święta w formie pliku pdf. Organizator prześle nagrodę za pośrednictwem linku po kliknięciu, którego laureat promocji będzie mógł pobrać plik z przepisem na idealne święta. Powyższy link zostanie wysłany do laureata promocji na wskazany przez niego w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.

Nagrody zostaną wysłane do dnia 31.12.2020 r. Nagrody należy pobrać niezwłocznie, nie później niż do dnia 07.01.2021. Po upływie powyższego terminu przesłany przez organizatora link będzie nieaktywny i nie będzie uprawniał do pobrania nagrody. Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 07.01.2021 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.11 Wartość nagrody wynosi 0,01 zł brutto (słownie: jeden grosz). Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

3.12 Każdy uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do promocji jednakże każde kolejne zgłoszenie musi być udokumentowane odrębnym dowodem zakupu promocyjnego.

3.13 Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.14 W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres kontakt@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody.

3.15 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji, np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą w kategorii „wiadomości-śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.16 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 21.01.2021 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

SMOLAR

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 04.02.2021 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

5.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi promocji przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

5.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com

SMOLAR

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocji, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik promocji udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników promocji oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, promocji i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika promocji, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Polska sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika promocji przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika promocji zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Polska sp. z o.o.,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,

SMOLAR

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej Unilever, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, promocji i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika promocji zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- h) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników promocji zgodnie z instrukcjami i politykami grupy Unilever oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Jeśli chcesz wiedzieć więcej o tym jak Unilever Polska sp. z o.o. przetwarza Twoje dane osobowe zapoznaj się z [Informacją o Prywatności](#) i [Informacją o plikach cookie](#) Unilever.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2019 poz. 847 ze zm.).

6.4 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Prawdziwe cuda dzieją się przy stole”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



**NUMER
DOWODU
ZAKUPU**